

Milano, nasce Paola Prandi Comunicazione

Di Chiara Battistini

Giovedì 01 Agosto 2013 13:12 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 14:30



Al via la prima agenzia di comunicazione e marketing low cost. Milano, 31 luglio 2013. Nasce a Milano la prima agenzia di comunicazione e marketing low cost:

[PAOLA PRANDI Comunicazione](#)

. L'agenzia di occupa di Relazioni Pubbliche, Ufficio Stampa, Eventi, Video, Video Virali, Siti Web, Social Network, Digital Marketing, Adv e Media Buying.

È specializzata nel curare al meglio, e a costi contenuti, la comunicazione delle PMI e dei liberi professionisti. Tra i principali clienti dell'Agenzia ci sono: Pupo Mannaro, Vegachef, L'Insolito Fashiontango e Kloggies.

“L'errore più grande che può fare oggi un imprenditore è quello di tagliare completamente il budget destinato alla comunicazione e al marketing nel tentativo di risparmiare risorse” afferma Paola Prandi, titolare dell'agenzia “Il risultato di questa scelta è solo uno: diventare invisibili nel mercato. La comunicazione è, soprattutto in tempi di crisi, un investimento fondamentale per il business di ogni azienda.”

PAOLA PRANDI Comunicazione è in grado di curare a 360 gradi la comunicazione e il marketing dei propri clienti. I costi sono in media del 30% in meno rispetto a quelli dei competitors ma l'eccellenza del servizio reso ai clienti resta il cardine sul quale si fonda tutto il lavoro dell'agenzia.

“Molte persone mi chiedono come sia possibile coniugare i prezzi bassi con la qualità” prosegue Paola Prandi “Non ci sono segreti. Semplicemente si lavora 14 ore al giorno, si riducono al minimo le spese e si cercano sul mercato i migliori talenti. La sede è in coworking ma ai clienti rispondiamo immediatamente anche nei week-end e in tutti i giorni festivi. Abbiamo costruito la nostra organizzazione in modo estremamente flessibile al fine di abbattere i costi a vantaggio dei nostri clienti, in perfetto stile low cost. I clienti vogliono i miglior risultati possibili con il minor investimento ed è esattamente quello che noi vogliamo offrire loro.” Recensione [migliori casinò online italiani](#) verificati con bonus di benvenuto e giri gratuiti!

Ulteriori informazioni:

Paola Prandi, 38 anni, milanese, è sposata ed ha 3 figli. Dopo la laurea e il master in

Milano, nasce Paola Prandi Comunicazione

Di Chiara Battistini

Giovedì 01 Agosto 2013 13:12 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 14:30

Marketing e Comunicazione, ha iniziato la sua carriera come account presso lo Studio Vitti occupandosi di importanti clienti quali Versace, Pirelli e il Gruppo RCS. Successivamente ha ricoperto il ruolo di Responsabile Comunicazione e Marketing di Obiettivo Lavoro ed è stata la Responsabile Comunicazione e Marketing di Gi Group. Dal 2001 Paola Prandi è iscritta all'Albo dei Giornalisti.