

Di

Martedì 16 Aprile 2013 08:23 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 14:58



A partire dal 18 aprile, Adobe in collaborazione con Comunicazione Italiana realizzerà 6 incontri in diverse città italiane, per far conoscere a professionisti del settore e decisori di business nuovi trend e casi di successo del marketing e della comunicazione digitale

Adobe® Systems Italia in collaborazione con Comunicazione [vibrator blowjob toy video](#) Italiana dà il via a una nuova serie di appuntamenti della Digital Marketing Academy, con 6 tappe che si svolgeranno in altrettante città italiane: Roma, Bologna, Verona, Firenze, Torino e Milano. Gli incontri permetteranno ai professionisti del marketing digitale ai decisori di business di conoscere i nuovi trend nel mondo del marketing e della comunicazione digitale e di confrontarsi con i casi di successo di importanti brand che hanno saputo accrescere il loro business grazie a tecnologie e strumenti innovativi.

Gli incontri della Digital Marketing Academy avranno luogo nelle sedi di prestigiose aziende e inizieranno il 18 aprile 2013, con l'appuntamento di Roma presso Enel. Tutti i professionisti potranno partecipare gratuitamente agli incontri della Digital Marketing Academy, che si svolgeranno secondo il seguente calendario:

- Roma: Enel, Giovedì 18 Aprile (14.30 -18.30)
- Bologna: UniCredit, Martedì 7 maggio (10:00 - 13:00)
- Verona: Maggio
- Firenze: Giugno
- Torino: Giugno
- Milano: Luglio

Ulteriori informazioni su Adobe Digital Academy sono disponibili al sito http://whatif.it.adobe.com/forms/IT_DMkg_SEM_13Q2Q3_7003_6Dates_Academy_LP?src=ITDMkg_WEB13Q2Q3_6

Riparte la Digital Marketing Academy di Adobe

Di

Martedì 16 Aprile 2013 08:23 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 14:58

[Dates_ELQ&elq=57474459c5bb4593aced26c46428070f](#)

, dove tutti gli utenti interessati possono iscriversi alle diverse tappe italiane.