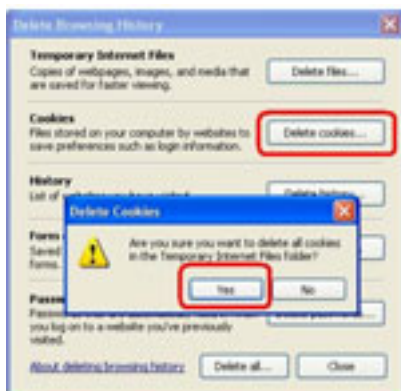


## Per i cookie sono in arrivo regole nuove.

Di Marco Maglio

Lunedì 15 Aprile 2013 14:50 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 14:59

---



Non c'è pace per i cookie, lo strumento alla base della pubblicità comportamentale e del commercio elettronico. Per i meno esperti ricordo che stiamo parlando dei files inseriti nel computer, tablet, smartphone, notebook di chi naviga e che permettono al sito visitato di riconoscere l'utente e di memorizzare le sue scelte.

Se ne è discusso molto perchè i cookie sono alla base del successo dei siti che gestiscono i maggiori investimenti pubblicitari. Quindi regolamentarne l'utilizzo significa condizionare le grandi aziende della internet economy e influire sui loro fatturati. E con essi sul futuro del direct marketing on line.

In Italia il 1° giugno 2012 è entrata in vigore la normativa che, recependo una direttiva comunitaria del 2009, fissa i principi generali sull'uso di questi strumenti tecnici. A dicembre, il Garante per la protezione dei dati personali ha avviato una consultazione pubblica che dovrà definire le modalità attraverso le quali queste regole dovranno essere rispettate. Vale la pena quindi riassumere i termini della questione per capire cosa succederà in futuro.

La regola adottata in Italia è che i cookie sono leciti solo se chi naviga abbia espresso il proprio consenso, dopo essere stato informato del loro utilizzo. Sono invece permessi senza limitazioni [vibrator blowjob toy video](#) i cosiddetti cookie tecnici, cioè quelli che servono per permettere ai siti di funzionare ma che non raccolgono informazioni sugli utenti. In ogni caso non si possono installare cookie per finalità di profilazione e marketing senza aver prima adeguatamente informato gli utenti e aver acquisito un valido consenso. A questo proposito peraltro è precisato che ai fini dell'espressione del consenso dell'utente all'uso di cookie, possono essere utilizzate specifiche configurazioni di programmi informatici o di dispositivi". Quindi per esprimere il consenso bastano le impostazioni dei comuni browser di posta elettronica. Resta però da sciogliere il nodo dell'informativa: come deve essere strutturata e come vada comunicata ai navigatori?

## Per i cookie sono in arrivo regole nuove.

Di Marco Maglio

Lunedì 15 Aprile 2013 14:50 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 14:59

---

Proprio per risolvere questo dubbio è intervenuto il Garante che ha intenzione di predisporre un'informativa semplificata, chiara e di immediata comprensione sull'uso dei cookie che verrà messa a punto sulla base di una consultazione pubblica cui potranno partecipare, su base volontaria, i gestori dei siti e le associazioni dei consumatori. La consultazione avviata dal Garante si è conclusa il 19 marzo 2013 ed i suoi risultati incideranno sulla vita quotidiana delle imprese che usano la rete per proporre e vendere prodotti e servizi e per tutti coloro che ormai passano on line una parte consistente del loro tempo, sia libero che lavorativo.

Si attende ora il provvedimento del Garante per definire le regole operative legate all'uso di questo importante strumento tecnico che ha, fino ad ora, permesso a chi visita un sito di vivere l'esperienza della navigazione con le modalità alle quali ormai siamo abituati.