

## 7 giorni al World Communication Forum

Di

Martedì 02 Aprile 2013 12:49 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 15:01

---



La prima edizione a parterre unificati del World Communication Forum, l'edizione che sintetizza in due giornate il Forum della Comunicazione e il Forum della Comunicazione Digitale, ha scelto di puntare sulla Social Economy.

Con il supporto <https://pornmobile.online> di 30 partner d'impresa e istituzionali, circa 120 speaker provenienti dalle principali aziende b2b e b2c, il World Communication Forum si conferma l'evento principale della comunicazione d'impresa e istituzionale.

Official Partner del Forum: BMW, ComScore, Unicredit. Con il Patrocinio della Provincia di Milano. Partner istituzionali: Polizia di Stato, Regione Puglia, Federutility.

Quest'anno oltre i contenuti importanti che porteranno aziende, istituzioni e decision maker, Comunicazione Italiana dedica le due giornate agli incontri di "Business Matching", che si terranno in apposite sale riservate e che vedrà come protagonisti, per lo sviluppo del mercato, i principali decision maker del marketing e comunicazione da una parte, e le maggiori aziende della consulenza e servizi di comunicazione e innovazione digitale dall'altra.

[Iscriviti](#), hai tempo per farlo online fino a giovedì 4

Per conoscere meglio il Forum:

- Guarda il [programma](#) completo

## 7 giorni al World Communication Forum

Di

Martedì 02 Aprile 2013 12:49 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 15:01

---

- Guarda il [video programma](#)
- Conosci tutti i [protagonisti](#) che intervengono
- Guarda chi [partecipa](#)
- Ascolta lo [spot radio](#)
- Stay tuned on [Facebook](#) e [Linkedin](#)

# 7 giorni al World Communication Forum

Di

Martedì 02 Aprile 2013 12:49 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 15:01



# NOW IT TAKES LESS THAN 7 DAYS TO CREATE A WORLD.

WELCOME TO THE SOCIAL ECONOMY.

## APRIL 10-11 2013 | MILAN, PIAZZA AFFARI.

The World Communication Forum has finally arrived in Milan.  
A two-day event on online and offline communication innovations, involving the most prominent Italian and international speakers, top managers, institutional representatives, businessmen and top opinion leaders. The new era is now.



<b>Patrocino Istituzionale</b>  Provincia di Milano	<b>Partner Istituzionali</b>  Palazzo di San Marco  REGIONE PUGLIA	<b>Official Partner</b>  COMSCORE  BlackBerry  UniCredit	<b>Creative Partner</b> Brand Portal	<b>Event Partner</b>  ega
<b>Media Partner</b>  3com  AD3  BLOGO  CBS OUTDOOR  BusinessPeople  DailyMedia  Pubblicità  RDS  TOPLEGAL				<b>Ideato e Organizzato da</b>  comunicazione Business