



Riprende per il sesto anno consecutivo Assorel Academy, Piano di Formazione rivolto ai professionisti che operano nel settore della Comunicazione, dai Junior Account ai capi agenzia, ai Manager di impresa, con un nuovo programma centrato sulle esigenze e sulle tendenze di mercato, strutturato nei tre moduli didattici: Campus, Advanced e Management.

Asse portante del Piano che si svilupperà da Marzo a Ottobre 2013 è la messa a sistema dell'ampia conoscenza ed esperienza delle agenzie di Relazioni Pubbliche nella definizione di piani di comunicazione di impresa ormai completamente permeati dal digitale. Tra i tanti temi trattati dai seminari: il nuovo modo di affrontare la professione nella svolta digitale, i canali social, la reputazione nell'era del web e argomenti più specifici come il Public Speaking e l'integrazione tra nativo e non-nativo digitale nelle diverse culture aziendali, la sfida dell'internazionalizzazione per la comunicazione di impresa.

"Con il programma 2013 Assorel Academy rafforza il suo ruolo di catalizzatore del confronto sull'evoluzione della nostra industry e si fa promotore di una cultura della comunicazione d'impresa che deve andare oltre ogni steccato per una nuova visione di futuro" ha dichiarato Filomena Rosato, Vice Presidente Assorel, autrice del piano di formazione.

Il Presidente Assorel - Beppe Facchetti - ha <https://pornmobile.online> inoltre ricordato che "la professionalità fa la differenza, in un mercato in difficoltà, e la preparazione derivante da una formazione basata sull'esperienza concreta è l'unica via per aprire spazi all'occupazione dei giovani".

Tra le novità del 2013 si segnala infine il Forum aperto al pubblico in calendario l'8 Aprile dal titolo "Il senso della Relazione nella nuova comunicazione: "PR counselling ancora e sempre nel piano strategico dell'impresa nell'era digitale" con gli interventi di Gianpaolo Azzoni e Luca De Biase.

Per saperne di più leggi il [programma](#) e il [calendario](#) , per iscriverti compila il [modulo di iscrizione](#)