

## Il contratto di bartering.

Di Cristina Romano

Lunedì 04 Marzo 2013 14:36 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 15:03

---



In un periodo di crisi economica come quello che stiamo vivendo anche in un settore ricco come quello televisivo può essere utile ricorrere a strumenti contrattuali che consentano, specialmente, agli operatori di minori dimensioni e a quelli emergenti di ottimizzare la propria attività imprenditoriale.

In tale ottica va senz'altro menzionato il contratto di bartering, sviluppatosi in tempi relativamente recenti negli Stati Uniti, e suscettibile di acquisire contenuti particolari a seconda delle concrete esigenze.

Immaginiamo un'ipotesi molto semplice che coinvolga un produttore indipendente ed un'emittente televisiva di piccole dimensioni.

Ricorrendo a tale schema, il produttore potrà realizzare un programma, inserendo liberamente al suo interno i messaggi pubblicitari, per poi cederlo ad una emittente in cambio del servizio di diffusione della pubblicità.

Si realizza quindi un vero e proprio scambio tra cessione dei diritti di diffusione del programma ed acquisto di spazi nel palinsesto dell'emittente.

Questa operazione presenta evidenti vantaggi per tutti i soggetti coinvolti.

Per un verso, infatti, l'emittente può implementare il proprio palinsesto ottenendo

## Il contratto di bartering.

Di Cristina Romano

Lunedì 04 Marzo 2013 14:36 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 15:03

---

programmi a costo zero; e per altro verso il produttore può accrescere la propria visibilità e le proprie “chance” di lavoro.

In tale ottica, il contratto di bartering può <https://pornmobile.online> senza dubbio rappresentare un’opportunità di crescita per tutti quegli operatori, giovani ma non solo, che abbiano voglia di sperimentare le proprie capacità, di implementare il proprio bagaglio professionale e di affermarsi su un mercato che ha bisogno più che mai di idee nuove.