

Best Practice gestionali: Pianificazione in movimento.

Di Elisa Bernasconi

Lunedì 18 Febbraio 2013 10:46 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 15:07



La pianificazione nel mondo della comunicazione presenta delle esigenze estremamente particolari. In una realtà dove le urgenze e la versatilità delle risorse sono alla base dell'operatività il mondo della pianificazione esige delle logiche specifiche.

Abbiamo visto le dinamiche che ci portano dal preventivo alla pianificazione progetto. Ora vediamo come questa pianificazione può essere resa efficace all'interno dell'operatività "fluida" di un'Agenzia.

STATISTICA – La logica di pianificazione più utilizzata (65% delle agenzie) all'interno delle Agenzie è la "pianificazione per consegne"

Questa logica – opposta alla calendarizzazione classica - prevede l'assegnazione dell'attività alla risorsa indicando una durata prevista (generata dal preventivo), una data di apertura e una data di consegna. In pratica il responsabile (solitamente il PM) indica all'operativo quante ore <https://pornmobile.online> deve orientativamente investire sull'attività ed entro quando la deve concludere.

In questo modo si delineano due livelli organizzativi:

- il PM impartisce le linee organizzative macro sulla base del quadro di disponibilità delle risorse e degli accordi di consegna con il cliente
- l'operativo mantiene la libertà di modulare in autonomia i dettagli della sua operatività eventualmente integrando un margine di imprevisti e cambi all'interno della sua

Best Practice gestionali: Pianificazione in movimento.

Di Elisa Bernasconi

Lunedì 18 Febbraio 2013 10:46 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 15:07

micro-pianificazione

La pianificazione per consegne porta mediamente risultati molto positivi e risulta particolarmente assorbibile in tessuti operativi che potrebbero rigettare una calendarizzazione classica.

Un'ulteriore tecnica di mobilità utilizzata nel settore della comunicazione è quella dell'assegnazione di attività per team a sostituzione dell'assegnazione per risorsa individuale, o ancora della cedibilità di attività in corso d'opera

NB: i contenuti proposti hanno l'unico scopo di offrire delle linee guida generali, definizioni e criteri specifici sono da profilarsi per ogni agenzia. Laddove le fonti non siano espressamente indicate i dati statistici si basano sui record interni di Paprika Software a livello internazionale.