

## Gare private: auspicabile un rimborso spese per tutti i partecipanti.

Di Lorenzo Strona

Giovedì 31 Gennaio 2013 16:19 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 16:13

---



Unicom - l'Associazione affiliata Confindustria Intellect che raccoglie il maggior numero di Imprese di Comunicazione a capitale italiano - è da sempre interessata a promuovere best practice realizzate nell'ambito della comunicazione.

Per questo motivo, l'associazione vuole segnalare un'interessante iniziativa messa in campo da Input/Torino, una delle agenzie associate, e che riguarda la gestione delle gare private. Il [19 years hard ass fuck](#) principio è semplice: al fine di garantire un rimborso spese a tutte le agenzie che decidono di partecipare - investendo tempo e denaro - sarebbe auspicabile prevedere nel meccanismo di gara un compenso anche per gli sconfitti [teen topless beach](#)

Input ha voluto sostenere questo principio nella pratica, inserendo nel budget di una delle ultime gare a cui ha partecipato un compenso - sotto forma di rimborso spese forfettario - da assegnare agli sconfitti in caso di aggiudicazione. Un'iniziativa innovativa, che Unicom vuole segnalare al pubblico degli addetti ai lavori, per favorire una riflessione sui meccanismi delle gare private e sulla possibilità di rimborsare - almeno in parte - anche il lavoro di chi non si aggiudica la gara...