

Di

Lunedì 17 Dicembre 2012 14:22 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 16:15

---



Il World Communication Forum, naturale ulteriore evoluzione del Forum della Comunicazione, si sposta da Roma e sbarca a Milano, capitale italiana del business, della comunicazione e dell'innovazione digitale.

Il World Communication Forum si svolgerà il [10 e 11 aprile 2013 a Piazza Affari](#), in un unico grande evento a partecipazione gratuita, che racchiuderà in sé i due singoli eventi:

Forum della Comunicazione

il 1° giorno, e

Forum della Comunicazione Digitale

il 2° giorno.

Entrambi gli eventi, forti del nuovo contesto, saranno caratterizzati da: presenza di speaker internazionali, presenza di decision maker delle principali aziende multinazionali istituzioni, partecipazione delle delegazioni delle principali associazioni di categoria internazionali, piano media internazionale (stampa, web, outdoor e TV) e da una presenza di almeno 3.000 manager nei due giorni.

Il Forum della Comunicazione è il principale evento italiano della comunicazione d'impresa e istituzionale, giunto alla sua sesta edizione, nel contesto del World Communication Forum coinvolge top manager, imprenditori, rappresentanti istituzionali e i principali player ed opinion leader della comunicazione, del marketing e delle RP dello scenario nazionale ed internazionale.

Il Forum della Comunicazione Digitale è tra i principali eventi italiani dell'innovazione digitale, che giunto alla sua quarta edizione, nel contesto del World Communication Forum coinvolge top manager, imprenditori, rappresentanti istituzionali e i principali player ed opinion leader

## A Milano a piazza Affari il World Communication Forum

Di

Lunedì 17 Dicembre 2012 14:22 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 16:15

---

dell'innovazione digitale dello scenario nazionale ed internazionale.

"WELCOME TO THE SOCIAL ECONOMY" è la tematica scelta da trattare nei due giorni al World Communication Forum.

### Obiettivi del World Communication Forum

- La generazione di opportunità di business nazionali ed internazionali attraverso il sistema di appuntamenti "Business Matching Program".
- L'attrazione di imprenditori esteri verso il mercato italiano.
- Lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese italiane.
- Il rafforzamento delle relazioni tra mondo accademico, associazioni, banche, media, imprese e istituzioni sia in ambito nazionale che internazionale.

### Call to action:

Per lo sviluppo del World Communication Forum, Comunicazione Italiana richiede la collaborazione della communication business community italiana ed internazionale, con idee e partnership:

### Relatori

Offriamo l'opportunità a Opinion Leader della comunicazione, dell'informazione, della politica e dell'innovazione nelle aziende e nelle istituzioni di intervenire in qualità di Relatori al World Communication Forum.

### Imprese di Comunicazione integrata

Offriamo l'opportunità di una Partnership attiva per la realizzazione della Comunicazione del Forum: spot video, campagna pubblicitaria, spot radiofonico, comunicazione outdoor.

### Location & Hospitality

Ricerchiamo spazi in Partnership per ospitare i numerosissimi manager che intervengono dalle varie sedi italiane ed estere. La Location sarà anche sede della giornata dei Partner e Relatori, dedicata alle riunioni di briefing, agli incontri di "Business Matching", ed al Cocktail & Galà di Apertura, che si terrà il 9 aprile a Milano, giorno prima del World Communication Forum.

## A Milano a piazza Affari il World Communication Forum

Di

Lunedì 17 Dicembre 2012 14:22 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 16:15

---

### Professionisti

Offriamo l'opportunità a professionisti con una formazione nel settore del marketing, della comunicazione e delle RP, che abbiano un profilo e una visione "international oriented" ed una rete di [mallu cum love indian](#) contatti e relazioni con alcuni mercati esteri in particolare.

### Imprenditori

Ricerchiamo imprenditori del mondo dei media, del marketing e della comunicazione, che abbiano sede e attività all'estero, per lo sviluppo di partnership strategiche e sinergiche con Comunicazione Italiana in veste di "Ambasciatori del World Communication Forum".

Scrivere a: [fabrizio.cataldi@comunicazioneitaliana.it](mailto:fabrizio.cataldi@comunicazioneitaliana.it)

[SAVE THE DATE](#)

# A Milano a piazza Affari il World Communication Forum

Di

Lunedì 17 Dicembre 2012 14:22 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 16:15

---

