Di Gianluca Arnesano
Lunedì 05 Novembre 2007 15:40

Ripensare il marketing è l'obiettivo di un manipolo di volenterosi volontari che, a cavallo dell'estate passata, hanno lanciato MarketingAgorà, una iniziativa che sta incuriosendo la rete, prendendo forma giorno dopo giorno ed attirando nuovi adepti.Ripensare il marketing è in fondo anche il nome di questo appuntamento, che nasceva proprio con lo scopo di re-mixare idee e concetti relativi a questa giovane materia, già ingrigita nei suoi protagonisti piuttosto che nelle sue vedute.Non potevamo quindi non parlarne e non farne parte, sin dall'inizio ... e mi scuserete se gioco in casa questo turno.Tutto nasce dalla curiosità e dalla attività di alcuni blogger che, chi mosso dalla semplice passione chi per necessità lavorativa, hanno cominciato a elaborare l'idea di una agorà dedicata al marketing.  Un luogo che fosse prima ancora aggregazione di pensieri e di multidisciplinarità, piuttosto che di strutture ed organizzazioni.Una entità che, fedele alla fluidità della rete, si muove tra le maglie dei numerosi blog-partecipanti assumendo forme diverse alla continua ricerca di una dimensione immanente che rispecchi le anime dei suoi promotori. Ma proprio la varietà di quelli fan si che tale agorà sia multiforme, multicanale e suscettibile di interpretazioni differenti.Punto fermo è la volontà di un Confronto-Costruttivo e Collaborativo (... ahh se i vecchi Co-Co-Co si fossero ispirati a questi principi) da parte di operatori di marketing che ogni giorno si confrontano con i cambiamenti delle dinamiche sociali, aziendali, culturali e che, sempre più convinti della necessità di rifondare un approccio, uniscono energie e risorse  per discutere di strumenti emergenti, di metodologie innovative e di metriche ancora tutte da scoprire.Questo manipolo di ammutinati, divenuti più di una trentina, hanno preso il comando di una nave ormai alla deriva, e non con l'obiettivo di domarla in un porto sicuro, ma di rendere la navigazione più  affascinante e di esplorare nuovi orizzonti del marketing.Perchè pensano di riuscirci ?Perchè tutti lo vorrebbero ma le aziende non hanno il tempo, le agenzie non hanno il coraggio, le università non hanno i fondi.E quindi inizia il confronto, ci si affronta in ambienti diversi, da Facebook a Google Group, utilizzando Wiki e proponendo temi di discussione in un blog http://marketingagora.wordpress.com/, mettendo gli strumenti propri del web 2.0 al servizio dell'approfondimento e dello scambio.Non sanno a cosa arriveranno ma sanno che ci arriveremo sudati e divertiti  e con la consapevolezza di aver

provato a spostarsi alla ricerca della giusta luce.E voi, se siete interessati, provate a seguirli e perchè no, provate a partecipare.Link utili:http://marketingagora.wordpress.com/http://marketingagora.wordpress.com/2007/10/24/marketing-agora-manifesto-beta-version/