



Un top manager in gessato grigio che sfoglia l'Atlante del Top Management Italiano è una delle immagini più ricorrenti della due giorni del World Business Forum, l'evento dove oltre 3.000 senior executive si sono incontrati per conoscersi e confrontarsi con opinion leader del calibro di Colin Powell, Michael Porter, Alan Greenspan, Kevin Roberts, Michael Eisner, Clayton Christensen, Ray Kurzweil, Antonio Perez, Bruce Chizen e Giorgetto Giugiaro. Questa immagine credo sia fortemente rappresentativa del carattere "fusion" dell'edizione 2007 del World Business Forum, dove si sono incontrati, confrontati ed integrati due stili di business, due modelli di networking, segnando il passaggio ad un nuovo modo di fare business network, di cui Comunicazione Italiana ha dato una sua originale interpretazione presentando l'Atlante del Top Management Italiano e la piattaforma relazionale dedicata a Presidenti, Amm. Delegati, Direttori Generali, Imprenditori. Dall'incontro di uno stile rigoroso, formale, mediato, con un altro stile, tipicamente web 2.0, casual, informale, diretto ed immediato, è nato il network di Comunicazione Italiana a cui hanno aderito oltre 10.000 top manager, grazie al quale potranno entrare in relazione diretta con chi decide, conoscersi, condividere know how, idee, intuizioni e dare sviluppo al business. L'Atlante del Top Management Italiano rappresenta una sintesi del network appena nato ed allo stesso tempo è un vero e proprio strumento professionale per conoscere meglio chi sono i vertici delle aziende, delle PA e delle Istituzioni in Italia, pubblicando i profili professionali, i riferimenti diretti e le foto degli stessi top manager. Diviso in tre sezioni, la prima mette in evidenza i profili di 100 top manager (vedi Indice Top 100 immagine1; immagine2), la seconda dedicata alle Top Company (vedi Indice Top Company immagine1; immagine2), la terza mette in evidenza i profili aziendali e i profili dei top manager suddivisi per categoria e regione (vedi Indice DB Atlante Top immagine1; immagine2). Il volume è in vendita in libreria e on line al prezzo di Euro 72 (Iva inclusa) con l'obiettivo di diffondere la cultura del networking partendo dalla conoscenza. Per info contattare: info@comunicazioneitaliana.it Per ordinare una copia via internet clicca qui; Per ordinare una copia via fax scarica il modulo d'ordine.