

Wiki-Marketing & OpenSource.

Di Alessandro Frison

Lunedì 05 Novembre 2007 11:00



Sono rimasti ancora alcuni posti disponibili per l'evento di cui sono lieto di invitarla:
"Wiki-Marketing & OpenSource, come gestire la collaborazione di massa con le applicazioni Business Open Source", che si terrà a Roma presso Palazzo dell'Informazione (Piazza Mastai, 9) martedì 7 novembre alle ore 14.30. Il modello Open Source a cui tutti possono accedere e collaborare liberamente, è diventato il simbolo e un esempio concreto di come realizzare prodotti e servizi in forma collaborativa. L'evento rappresenta l'opportunità per scoprire un nuovo modo di essere azienda e di fare business. Il Wiki-Marketing è un nuovo modello di marketing basato sulla partecipazione, in cui consumatori, lavoratori, fornitori, business partner sfruttano la tecnologia OpenSource per creare, produrre, commercializzare e distribuire beni e servizi insieme. Mayking, azienda leader in Italia nella consulenza per l'implementazione di soluzioni Business Open Source, la invita a vedere in azione le più innovative tecnologie Software per gestire i processi di Business in logica collaborativa: AgendaIntroduzione al Wiki-Marketing & Open Source: Alessandro Frison (Mayking)Aprirsi alla collaborazione: Il caso SUN Microsystems: Giuseppe Russo (SUN Italia)Applicazioni Business Open Source: alcuni scenari d'uso * Wiki & Enterprise Content Management * Messaging & Collaboration * Customer Relationship management (CRM) * Enterprise Resource Planning (ERP) * Business Intelligence * E-Commerce Al termine dell'incontro, previsto per le ore 17:30, verrà servito un aperitivo.La partecipazione è gratuita, ma per il limitato numero di posti la invito a compilare la SCHEDA DI PRE REGISTRAZIONE presente sul nostro sito. Alessandro Frison Amministratore Delegato Mayking spa Per informazioni:MaykingAlessia Speggiorinemail: speggorin@mayking.comtel: 0444.267.561www.mayking.comoppure:Comunicazione Italianaemail: info@comunicazioneitaliana.ittel: 06.8200.41.73