



Dopo il successo delle precedenti edizioni di Milano e Roma, da novembre parte a Milano la terza edizione del Corso di preparazione alla pratica professionale nelle Relazioni Pubbliche e nella Comunicazione d'Impresa. novembre 2007 - aprile 2008A seguito delle numerose richieste, risultato del successo delle due precedenti edizioni, a novembre prende il via a Milano la terza edizione del Corso di preparazione alla pratica professionale nelle Relazioni Pubbliche e nella Comunicazione d'Impresa. Organizzato da FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana - in collaborazione con FEEM e con il contributo di Indesit Company e Telecom Italia, il corso, che riprende e sviluppa analoghe esperienze proprie del mondo anglosassone, si propone come un'iniziativa unica nello scenario formativo delle Relazioni Pubbliche. Un percorso creato appositamente con l'obiettivo di rispondere alla sempre maggiore domanda di una specializzazione tecnico-operativa, e non solo teorica, di professionisti delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione d'Impresa. Il corso si rivolge a tutti i giovani professionisti delle RP, ai neolaureati o diplomati in corsi e Master in RP e Scienze della Comunicazione ma anche a tutti quei laureati in altre discipline che vorrebbero trovare lavoro nell'ambito delle Relazioni Pubbliche. Un'occasione per acquisire competenze approfondite e migliorare le proprie capacità nell'esercizio della professione attraverso un percorso che, partendo dalle conoscenze teoriche di base, affronta i principi fondamentali della pratica professionale e analizza aree specifiche di specializzazione. L'approccio concreto e il programma intensivo del corso, arricchito da numerosi momenti di esercitazioni pratiche basate su case-history presentate in aula dai relatori, lo rendono una vera e propria 'officina' della professione. Sono, infatti, affermati professionisti delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione d'Impresa del nostro Paese, che si misurano quotidianamente 'sul campo' della professione, a condurre i partecipanti lungo questo cammino di formazione. STRUTTURA DEL CORSO Il corso si articola su quattro moduli per un totale di 150 ore con durata di circa 4 mesi. Il primo modulo è realizzato a distanza attraverso una piattaforma di e-learning, mentre il secondo, il terzo e il quarto si svolgono in aula con due lezioni settimanali di 4 ore ciascuna. Le iscrizioni al corso si chiudono venerdì 9 novembre 2007 e l'avvio del primo modulo è previsto per giovedì 15 novembre 2007. Chi è

Di

Lunedì 15 Ottobre 2007 11:59

---

Ferpi:Nata nel 1970, la Federazione Relazioni Pubbliche Italiana è l'associazione che rappresenta a livello nazionale i professionisti che operano nell'ambito delle Relazioni Pubbliche. I suoi oltre 1.000 associati svolgono la loro attività professionale all'interno di imprese pubbliche e private, nelle associazioni, nell'amministrazione pubblica, nelle società di consulenza, nelle agenzie di relazioni pubbliche o come titolari di studi professionali e liberi professionisti. La Ferpi contribuisce a migliorare il settore delle Relazioni Pubbliche in Italia responsabilizzando i propri membri attraverso l'introduzione di codici di Etica e tutelando i Terzi attraverso, tra l'altro, lo sviluppo di politiche per l'identificazione specifica della professione, la promozione di iniziative che elevino sul piano professionale la conoscenza del ruolo delle Relazioni Pubbliche in Italia e l'aumento degli standard professionali grazie ad un costante programma di formazione e aggiornamento professionale. Per informazioni e iscrizioni: Segreteria Organizzativa Tel. 02-58312455 E-mail: [formazione@ferpi.it](mailto:formazione@ferpi.it) Web: [www.ferpi.it](http://www.ferpi.it) (sezione 'Attività e progetti')