



Assoprom si unisce alle 16 maggiori associazioni di categoria (ACPI, ADICO, AIDIM, ANACS, AISM, ASCAI, ASSI, ASSINTEL, ASSODIGITALE, ASSOREL, COMUNICAZIONE PUBBLICA, FEDERPUBBLICITÀ, FERPI, POPAI Europe-Italia, UNICOM, TP) per il patrocinio delle attività di business networking di Comunicazione Italiana, confermando il ruolo che Comunicazione Italiana svolge catalizzare e promuovere i diversi settori del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche. In un contesto di business dove il settore delle promozioni sta diventando sempre più importante per il successo o meno dell'adozione di un modello di marketing basato sulla relazione diretta e personalizzata, tra Azienda-Cliente finale (BtoC) Azienda e Azienda (BtoB), abbiamo pensato che fosse necessario caratterizzare ulteriormente il network per offrire un ulteriore strumento di contatto e interazione diretta tra chi offre consulenza servizi specializzati e i resp. della promozione del mondo aziendale. Come afferma Renato Zanivan, presidente di Assoprom "l'accordo di Patrocinio con Comunicazione Italiana rappresenta una reciproca opportunità per far conoscere il mondo delle promozioni in tutte le sue sfaccettature, mettendo in relazione i più importanti player del settore con chi ogni giorno ha la responsabilità di attuare piani di marketing e comunicazione coinvolgendo direttamente i propri stakeholder". L'ASSOPROM - Associazione Italiana Produttori e Distributori di Articoli Pubblicitari e Promozionali, fondata nel 1988, riunisce i Produttori e i Distributori più qualificati del settore, presenti sul mercato con una anzianità dimostrata e consolidata. L'ASSOPROM promuove e tutela le attività di produzione, importazione e distribuzione di articoli pubblicitari, promozionali e di regalistica, a favore non solo degli aderenti, ma anche, sinergicamente, a favore di chi se ne deve servire, rispondendo a molteplici richieste di informazioni che pervengono da aziende industriali e commerciali italiane ed estere.