

## Dove nasce la notizia?

Di

Lunedì 17 Settembre 2007 16:35

---



Sono sempre più numerose le imprese che comunicano nel mondo virtuale. Tanti i settori il cui profitto è sempre più legato alla pubblicità sul web: viaggi, finanze, telefonia ecc. L'online è la nuova 'metodologia' per comunicare un messaggio che consapevolmente non può influenzare l'interazione di quel messaggio all'esterno. Come? Pensate ad un semplice messaggio virale che si diffonde via internet e che riporta un oggetto dimenticato o forse perso. Come la storia diffusa poco tempo di una macchina digitale ritrovata con tanto di foto di una modella o forse aspirante a tanto. Ebbene, il passaparola online può avere un effetto moltiplicatore sul diffondersi di una notizia e soprattutto sul portare un perfetto sconosciuto sotto gli occhi di tutti a prescindere dalla sua classe sociale, culturale ecc. Questo non può che essere un fatto positivo ma anche un'arma a doppio taglio se non si è proprio i diretti autori del messaggio. Oramai si sta arrivando al punto che una notizia letta sui giornali a volte non è più notizia nel vero senso della parola... in alcuni casi è preceduta da un messaggio già online. Ebbene questo è il vero potere dell'online, anticipare la notizia. A costo zero si possono diffondere messaggi, video e acquisire notorietà. Ovviamente per ottenere il massimo dei vantaggi bisognerebbe affidarsi a chi di internet se ne intende veramente e sa già calcolare a priori i vantaggi e soprattutto i punti forti da valorizzare per attirare l'attenzione dell'utente e monitorare l'efficacia di quel messaggio... e quì arriviamo alla pubblicità online, che sarà il tema della prossima puntata. Vi lascio con una riflessione... "Basta che se ne parli!... ma come? È più importante solamente apparire o in che modo verremmo percepiti dall'osservatore?".