



Tempi duri per chi utilizza prassi commerciali sleali, offrendo prodotti 'porta a porta', per telefono o attraverso un sito web anche se posto all'estero. Il Governo italiano il 27 luglio scorso ha approvato due decreti legislativi in materia e con questo via libera l'Italia è tra i primi paesi a recepire la Direttiva 2005/29/CE sulle pratiche commerciali sleali. Le nuove norme vietano le pratiche commerciali scorrette nei rapporti tra imprese e consumatori; si amplia ulteriormente il campo delle condotte sanzionabili e si rafforzano le competenze dell'Antitrust. Ecco dieci esempi di comportamenti che saranno vietati con l'entrata in vigore del Decreto Legislativo, a giudizio del Ministero per lo Sviluppo Economico

- 1) effettuare visite non gradite a casa del consumatore;
- 2) effettuare ripetute sollecitazioni commerciali per telefono, posta elettronica o altro mezzo;
- 3) esortare i bambini o convincere i genitori ad acquistare i prodotti reclamizzati
- 4) lasciare intendere che il consumatore abbia già vinto un premio in caso di acquisto di un prodotto;
- 5) far credere al consumatore che in caso di mancato acquisto del prodotto sia in pericolo l'attività lavorativa del venditore;
- 6) presentare come gratuita l'offerta di un prodotto quando, in realtà, saranno caricati sul consumatore i costi di spedizione;
- 7) esibire al consumatore un marchio di qualità non autorizzato o presentare un prodotto con certificazioni non veritiere;
- 8) sollecitare all'acquisto dichiarando che il consumatore non troverà quel prodotto ad un prezzo così basso presso nessun altro venditore;
- 9) fare pressing psicologico sul consumatore dando l'impressione che non possa lasciare i locali senza acquistare un qualche prodotto o concludere un contratto;
- 10) dare informazioni non veritiere sulla qualità del prodotto, sui prezzi di mercato e sulle proprietà curative del prodotto.

Le nuove norme avranno sicuramente un impatto rilevante sull'attività ordinaria svolta dalle imprese.

NONSOLOPRIVACY organizzerà uno specifico seminario di approfondimento, su questa materia non appena il testo di legge sarà pubblicato e diventerà operativo. Il testo dei decreti è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 6 settembre n.148. Si tratta di questi due testi normativi: DECRETO LEGISLATIVO 2 Agosto 2007, n. 145 Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole. DECRETO LEGISLATIVO 2 Agosto 2007, n. 146 Attuazione della direttiva 2005/29/CE relativa alle pratiche commerciali sleali tra imprese e consumatori nel mercato interno e che modifica le direttive 84/450/CEE, 97/7/CE, 98/27/CE, 2002/65/CE, e il

Nuove Leggi Per Tutelare Il Consumatore Dalle Pratiche Commerciali Sleali.

Di Marco Maglio

Lunedì 17 Settembre 2007 16:30

Regolamento (CE) 2006/2004. Data l'importanza dei questi argomenti per il mondo della comunicazione nei prossimi articoli approfondiremo insieme, dal punto di vista pratico queste regole, partendo dai testi delle direttive comunitarie.