

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 17 Settembre 2007 16:27

---



In occasione dell'annuale Convegno del Gruppo dei Giovani Imprenditori di Confindustria che si tiene a Capri dal 5 al 7 ottobre 2007, si rinnova il tradizionale appuntamento del Trofeo Velico che quest'anno giunge alla sua XI edizione. La regata è nata con l'obiettivo di far seguire al momento istituzionale, una vera e propria esperienza di conoscenza e relazione tale da rafforzare i valori e lo spirito di squadra dei Comitati Regionali e Provinciali dei Giovani Imprenditori aderenti a Confindustria. Le giornate di lavoro del Convegno rappresentano un'occasione di confronto e condivisione di quanto vissuto in un anno di attività e la conclusione con la competizione velica rappresenta un momento unico per mettere in atto le strategie vincenti, riscoprirsi uniti nel raggiungere un obiettivo comune ed essere primi nel vincere le sfide di mercato. La squadra di Challenge Spa che anche quest'anno cura e organizza l'evento, credendo sempre di più al modello del networking ed alle opportunità che ne possono scaturire è lieta di annunciare la sponsor partnership di Comunicazione Italiana del Trofeo Velico, in vista di una collaborazione sempre più stretta per lo sviluppo di network BtoB sempre più capaci di rispondere alle esigenze di trovare nuovi modelli di comunicazione e business.-----Challenge nasce nel 1997 dall'esperienza maturata da Roberto Santori e da una cordata di imprenditori e manager nell'ambito della formazione e della consulenza aziendale. Proiettata verso il futuro, in anticipo sull'avvento della nuova Economia globale, Challenge ha creato sinergie e partnership con altre strutture per un grande progetto comune finalizzato alla costruzione di un network interno ed esterno, teso alla valorizzazione delle competenze specifiche nelle diverse aree di intervento. Dall'anno di fondazione ad oggi, Challenge ha elaborato e sviluppato una metodologia formativa denominata esperienziale che permette di offrire alle aziende servizi personalizzati ed innovativi, in costante riferimento ai mutamenti del mercato. -----Roberto Santori Laureato in Ingegneria presso l'Università "La Sapienza" di Roma, durante il periodo degli studi universitari, ha iniziato il suo cammino nella formazione frequentando i Master in Programmazione Neuro Linguistica (UCSD California) ed in Management aziendale e leadership, presso il Covey Leadership Center, Utah-Arizona (U.S.A.). Grande cultore della formazione esperienziale ed emozionale, acquisisce l'ispirazione per fare formazione in outdoor training grazie alla sua passione per la vela, partecipando ai campionati dell'Argentario ed organizzando regate ed eventi sportivi a livello nazionale. Infatti, ha ideato, per i Giovani Imprenditori di Confindustria, il Trofeo Velico, che si svolge in occasione degli annuali Convegni Nazionali di Confindustria e che giunge, quest'anno, alla XI edizione. Da Luglio 1997 diventa Amministratore Delegato e socio di maggioranza di CHALLENGE S.p.A., società di formazione ed incentive aziendali, che nel 2000, con un piano industriale innovativo, apre il capitale sociale ad un network di imprenditori e manager

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 17 Settembre 2007 16:27

---

rimanendone sempre azionista di riferimento. Nel 2002 da avvio ad una serie di percorsi di formazione esperenziale coniugando i valori dello sport con quelli della formazione aziendale. Ha collaborato attivamente con società sportive tra le quali: AS Roma, SS Lazio, FC Juventus, Rugby Roma ed altre.