

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 10 Settembre 2007 17:45

---



di Alessia Petruzzelli O.P.S., società organizzatrice della manifestazione "Promotion Expo", ripropone a Roma la 3° edizione di Promotion Expo Roma, manifestazione che gode del patrocinio di Regione Lazio, Provincia di Roma e Comune di Roma e che si svolgerà presso il Palazzo dei Congressi di Roma - Eur dal 19 al 21 settembre 2007. "Promotion Expo Roma - dice Osvaldo Ponchia, fondatore e amministratore unico di Ops, società organizzatrice della manifestazione capitolina, di Promotion Expo Milano e di Promotion Trade Exhibition (Pte) ed editrice delle riviste specializzate Promotion Magazine e Penna - si appresta a diventare il punto di riferimento per il bacino del centro-sud Italia per i manager aziendali e gli operatori del settore promozionale e della comunicazione, che possono trovare in una sola mostra le proposte più attuali per lo sviluppo del proprio business e il personale aggiornamento professionale: oggetti per la promozione, la pubblicità, le relazioni pubbliche, regali d'affari e premi, idee e prodotti per tutte le proprie esigenze di marketing. Il tutto con il contorno di convegni e incontri". L'evento presenta le novità del mondo delle promozioni, del licensing e del merchandising, i materiali POP e le società di servizi (eventi, incentive, direct, sales promotion...) e le ultime proposte per la regalistica aziendale e natalizia. a fiera, suddivisa in tre aree specialistiche, L'area B2B service presenterà gli strumenti operativi e strategici come i servizi di Marketing, le Nuove Tecnologie e gli Eventi, tutte leve indispensabili per la conduzione e la gestione di un' impresa moderna sempre pronta a recepire i crescenti bisogni dei clienti e le innovazioni della concorrenza e del mercato. Lo spazio Gift&Premium dedicato agli articoli da regalo, al gadget aziendale e all'oggettistica. Qui produttori, rivenditori e distributori presenteranno le novità per la promozione, la pubblicità, le relazioni pubbliche, i cataloghi a premi e il regalo d'affari. L'area In-Store sarà dedicata a idee e soluzioni per comunicare, allestire, illuminare e arredare il punto di vendita. Già lo scorso anno, alla sua seconda edizione romana, la manifestazione ha ottenuto un grande successo sia in termini di presenza di pubblico - costituito prevalentemente da aziende e da agenzie di comunicazione ed enti pubblici - che di qualità della proposta delle 65 imprese che hanno scelto di presentare la loro attività presso il salone della promozione, numero che quest'anno è in netta crescita. "Promotion Expo Roma - afferma Davide Bordoni, consigliere del Comune di Roma e vicepresidente della Commissione consiliare permanente Commercio e Attività produttive - rappresenta un evento unico per la capitale, che dal 2001 a oggi ha fatto registrare un tasso di crescita del valore aggiunto del 6,7%, contro l'1,4% della media nazionale, e un tasso di crescita delle imprese attive del 2,2%, il doppio di quello italiano". Nel corso della manifestazione fieristica, sempre presso la sede del Palazzo dei Congressi, si svolgeranno due Convegni su attuali temi del settore del marketing e della promozione, la cui partecipazione è gratuita: 20 settembre 2007 - ore 11,00 - "Promozioni e premi con la carta fedeltà. Fidelizzare il cliente conviene sempre?", tra i relatori il Prof. Vincenzo Sanguigni, docente in Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Roma La Sapienza 21 settembre 2007 - ore 11,00 - "In Italia la chiamano privacy, in Europa

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 10 Settembre 2007 17:45

---

data protection", un incontro con gli esperti del settore per capire differenze e analogie della normativa sulla raccolta, l'utilizzo e la conservazione dei dati personali tra i diversi paesi europei. La Conferenza Stampa di presentazione dell'evento avrà luogo venerdì 14 settembre 2007 - ore 11.30, presso il nuovissimo Aran Mantegna Hotel di Roma. Per informazioni [www.promotionexpo.it](http://www.promotionexpo.it) o tel.02/392061