

## Gruppo Posteitaliane

Dal 7 al 10 settembre, alla Nuova Fiera di Milano (Rho), Padiglione 1 - Stand V 11 Poste Italiane è presente alla 83° Edizione del Macef, il Salone Internazionale della Casa, in programma alla Nuova Fiera di Milano (Rho), da venerdì 7 a lunedì 10 settembre. Al Padiglione 1, Stand V11, Poste Italiane propone soluzioni innovative di Direct marketing per le imprese. L'obiettivo è quello di far risaltare le potenzialità di questo moderno strumento di comunicazione commerciale, ancora poco utilizzato nel nostro Paese. L'efficacia del Direct marketing è confermata dai risultati di Audimail, il primo sistema di misurazione dell'audience del Direct mailing in Italia, sviluppato in collaborazione con GFK-Eurisko, che si affianca a quelli già realizzati per TV, Stampa, Radio e Satellite (Auditel, Audipress, Audiradio e Audisat). Gli esiti sono sorprendenti: il 91% delle famiglie coinvolte nell'indagine ha ricevuto almeno un mailing al mese, con una media mensile di 6,7 oggetti recapitati. Restringendo il campo alla posta commerciale indirizzata personalmente ad un individuo della famiglia, la percentuale dei riceventi è del 45% con una media mensile di 2,2 oggetti recapitati. Dalla ricerca emerge, inoltre, che i destinatari dedicano un tempo medio per la lettura della posta commerciale non indirizzata pari a 3,8 minuti. L'attenzione sale addirittura a 4,2 minuti per la lettura dei mailing indirizzati. Degni di considerazione anche i dati relativi alla capacità del Direct mailing di generare interesse e azioni: sul totale dei mailing indirizzati personalmente agli individui, il 92% è stato aperto ed esaminato, il 46% ha suscitato interesse, il 22% ha indotto ad un'azione (se richiesta). Dall'analisi di quest'ultimo dato (22%), risulta che l'11% è rappresentato da un acquisto, il 7% da un approfondimento e il 4% da altre azioni legate a richieste presenti nel mailing. Inoltre, recenti studi hanno dimostrato l'efficacia dell'interazione dei servizi di Direct mailing con il canale di comunicazione web. Dalle indagini è emerso che esiste una forte complementarietà tra il web e il Direct mailing: le azioni rivolte al consumatore, accompagnate da invio di catalogo fisico, rendono il cliente più predisposto all'acquisto e presentano una performance di vendita del 30% superiore a quelle senza catalogo. Poste Italiane espone al Macef una gamma di servizi altamente competitivi: da Postatarget a Promoposta, da Postareport e Posta Service, fino all'offerta riservata alle spedizioni internazionali. Postatarget, è il servizio di recapito che permette alle aziende di spedire, in tutta Italia, le proprie comunicazioni pubblicitarie e informative e cataloghi di vendita, ad un target mirato e in modo personalizzato. Postatarget Magazine è stato studiato appositamente per l'invio di pubblicazioni periodiche, anche per chi non è editore. È un servizio ideale per le comunicazioni aziendali interne (house-organ) ed esterne (corporate magazine). Postatarget-Info è lo strumento adatto alle piccole e medie imprese. E' particolarmente adatto in occasione di saldi, promozioni, inviti, raccolte di informazioni su clienti, prodotti, aziende e candidati politici. Con il servizio Promoposta, Poste Italiane rende più veloce ed economico il recapito "non indirizzato" a famiglie o aziende, di una o più aree geografiche, direttamente a casa o presso le sedi legali. L'offerta è completata da servizi mirati alla valorizzazione delle attività di comunicazione delle imprese. Postareport, è il servizio per la rendicontazione elettronica degli invii non recapitabili, con l'indicazione del mancato recapito. Posta Service è, invece, il servizio di Poste Italiane che offre la gestione completa delle fasi precedenti al recapito, dalla preparazione alla postalizzazione. Al Macef il Gruppo presenta anche prodotti di posta internazionale dedicati a professionisti e imprese che hanno l'esigenza di spedire corrispondenza commerciale all'estero.

Di Rosanna Miligi

Giovedì 06 Settembre 2007 18:50

---

Tra i servizi dedicati a questo tipo di attività Premium mail; Economy mail; International Direct mail; Direct Entry; M-bags; il servizio di Corrispondenza Commerciale Risposta Internazionale; il servizio di Risposta locale; servizio Posta Service, di Printing, Lettershop, Fulfillment e Address Managment, Servizio di Pick Up; Gestione degli invii non recapitati (Servizi resi).