



Quest'elegante signora in tailleur si chiama Lyn Heward [http://www.7thfloor.it/\[...\]](http://www.7thfloor.it/[...]) ed è una "esperta di creatività". Il suo nome è legato al successo del Cirque du Soleil <http://www.cirquedusoleil.com/>, trionfo di magia e creatività oltre che caso interessante studiato dalle business school di tutto il mondo. Il famoso circo deve molta della sua popolarità a Lyn Heward, che oggi ne supervisiona la riuscita delle performance e, in qualità di ambasciatrice ed Executive Producer dei Progetti Speciali, lo coinvolge in organizzazioni e produzioni esterne. Precedentemente a capo della divisione di Contenuto Creativo, Lyn ha guidato e canalizzato la forza creativa dell'intera equipe - designer, acrobati, artigiani e tecnici - verso un prodotto originale e commercialmente florido: tra le sue produzioni di successo figurano Varekai, Zumanity e KA'. La sua carriera al Cirque du Soleil inizia con il coordinamento dello scouting degli acrobati e con la direzione dello studio creativo: capace di coordinare ogni aspetto della creazione di uno show, Lyn diventa presto la guida di tutte le attività collegate alla creazione, produzione e follow up artistico e tecnico degli spettacoli, oltre che un'esperta in gestione della creatività. La sua esperienza è distillata in un piacevole libricino, *The Spark* [http://www.amazon.com/\[...\]](http://www.amazon.com/[...]) (la scintilla ndr), scritto dal giornalista John U. Bacon. Si tratta di una guida su come gestire la creatività e renderla parte della nostra vita e narra la storia di un agente sportivo che s'imbatte per caso nel Cirque du Soleil. In un momento particolare della propria vita, in cui è annoiato e stanco del lavoro, Frank ha la singolare opportunità di esplorare il "dietro le quinte" di questo magico mondo, incontrando e parlando con tante persone. Dietro la magia del circo c'è molta fatica e una rigorosissima disciplina, ma soprattutto c'è quella creatività che ciascuno di noi possiede e che deve riuscire a tirar fuori e mettere a frutto: alla

La scintilla della creatività

Di

Martedì 31 Luglio 2007 11:32

fine del suo viaggio - interiore oltre che fisico - l'uomo ritrova la passione per la vita e per il proprio lavoro. Come spiega questo piccolo racconto, non esiste una formula universale per il successo creativo, ma ciascuno di noi deve liberare il potere della propria immaginazione come meglio ritiene, accendere il fuoco creativo che ha dentro di sé, rendendo la creatività un ingrediente essenziale di qualsiasi lavoro e attività. Chi ha assistito almeno una volta ad uno spettacolo del Cirque du Soleil sa che non si tratta di parole vuote, conosce lo slancio, la forza e la leggerezza che emanano dai gesti degli acrobati, l'entusiasmo, la ricchezza evocativa delle scenografie, la bellezza delle luci e delle musiche composte ad hoc. La compagnia ha in definitiva rivoluzionato il modello del circo, che nell'immaginario collettivo evoca sonnacchiosi animali guidati da truccatissime domatrici e triti giochi di prestigio: lo ha reinventato apportandovi la magia dell'opera, del balletto e della musica classica, riuscendo a coniugare l'incantesimo dell'arte con il pragmatismo del business.