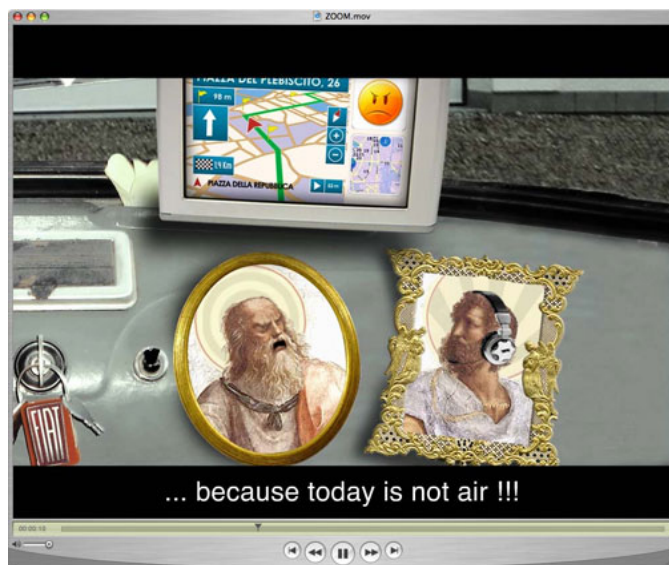


DDM Advertising: tutto un altro sapore, tutto un altro effetto.

Di

Mercoledì 18 Luglio 2007 12:38



Per l'agenzia uno spot che afferma la creatività Made in Italy. Un improbabile navigatore satellitare e due santini decisamente sui generis: ecco gli ironici protagonisti del nuovo spot firmato DDM Advertising. L'agenzia di pubblicità e relazioni pubbliche con sedi a Milano e Verona, infatti, ha deciso di raccontare la sua filosofia aziendale attraverso un'originale animazione digitale: uno spot veloce e godibile per riaffermare l'importanza del Made in Italy come valore aggiunto di ogni sua strategia di comunicazione. Lo spot (circa 1' 40") è un divertente quadretto di vita quotidiana che, al di là degli insoliti interpreti, trova la sua verità e la sua ironia nel linguaggio e nell'uso, più o meno corretto, che ne viene fatto: l'accesa quanto inconcludente discussione tra i due santini e lo strano navigatore satellitare si costruisce su battute dal ritmo serrato, capaci di condensare tutta la forza della lingua. Un'animazione vivace, dialoghi incalzanti e una colonna sonora a tema per esprimere la mission di DDM Advertising che con una "creatività made in Italy" assicura "tutto un altro sapore, tutto un altro effetto" ai servizi di comunicazione offerti ai propri clienti. Con questo spot, DDM Advertising vuole farsi portabandiera di un valore forte e universalmente riconosciuto, come quello dell'italianità, che in tutto il mondo è sinonimo di tradizione, cultura e professionalità. Per vedere lo spot, www.ddmadvertising.com