



Ad Maiora ha implementato un innovativo progetto di social networking Roma, 9 luglio 2007 - L'Onorevole Daniele Capezzone lancia l'iniziativa politica Decidere.net attraverso un sito-blog realizzato da Ad Maiora ricco di funzioni innovative dal punto di vista tecnologico e sostanziale. La strategia di comunicazione adottata è informale, aperta al dialogo e alla collaborazione, e utilizza tutti gli strumenti tecnologici che facilitano la conversazione attraverso l'esplicito invito "Ti ascoltiamo in qualunque modo". Con l'opzione "Dì la tua" infatti, è possibile inviare i propri contenuti sia attraverso funzioni tipicamente internet (email, commenti liberi, forum, instant message, file, webcam, ecc.), sia mediante SMS, MMS e messaggi via telefono fisso o mobile. Il progetto politico Decidere.net si pone 13 obiettivi specifici, sui quali si invita a manifestare il proprio interesse e la propria adesione: dall'impostazione di una tassa piatta al 20%, alla semplificazione burocratica per l'apertura di nuove imprese; dal superamento degli ordini professionali, alla detassazione del lavoro straordinario. Su questo programma, Decidere.net fungerà da raccordo, da punto di confronto trasparente e aperto a tutte le forme di dialogo. A pochi giorni dall'avvio del sito lanciato il 4 luglio, i risultati sono eccellenti, sia per numero di visitatori che come livello di interattività sviluppato. Oltre 20.000 i visitatori, più di mille adesioni al progetto, centinaia di commenti, file, SMS e messaggi ricevuti. Il video che ha accompagnato l'iniziativa è stato visto circa 6.000 volte, mentre ci sono già 600 messaggi nel forum in cui dibattono 300 iscritti. Daniele Capezzone ha dichiarato: "Abbiamo deciso di impegnarci su una serie di questioni concrete, non solo elencando problemi, ma indicando soluzioni precise e praticabili. Chiediamo a tutti (singoli cittadini, gruppi, associazioni) di aderire da subito, di manifestare il proprio interesse e la propria disponibilità a "mettersi in rete" con noi, a entrare nel network in ogni forma possibile: sul piano territoriale e/o per via telematica". Secondo Mauro Lupi, Presidente di Ad Maiora, "le persone hanno voglia di dire la loro: stanno prendendo coscienza che possono far valere la loro voce attraverso internet. Chi ha davvero voglia e capacità di dialogare con gli individui, può impostare dei progetti online concreti e produttivi in cui la tecnologia è lo strumento per poter far emergere contenuti e progetti di comunicazione interessanti". Il sito-blog Decidere.net si avvale inoltre di tutte le moderne caratteristiche e funzioni per la condivisione delle informazioni (feed RSS, trackback, licenza Creative Commons), e riporta in tempo reale tutti i link alle discussioni su altri blog o le citazioni sui siti di news.

Decidere.net: l'iniziativa politica di Capezzone passa per il Web 2.0.

Di Mauro Lupi

Lunedì 16 Luglio 2007 10:45
