

L'ottava P del Marketing Mix che coadiuva le altre 7.

Di

Lunedì 16 Luglio 2007 10:14



Il termine marketing mix indica la combinazione (mix) di variabili controllabili (leve decisionali) usate nelle strategie di Marketing delle imprese per raggiungere i propri obiettivi. Per tanti anni nel marketing mix sono state considerate come strategiche solamente le 4P teorizzate inizialmente da Jerome McCarthy: Product (Prodotto)· Price (Prezzo)· Place (Distribuzione)· Promotion (Promozione). Con il tempo esse sono state ampliate fino ad arrivare alle 7P che oltre ai quattro fattori sopra indicati se ne aggiungono 3 nuovi: People· Process· Physical evidence. Con l'aumentare della qualità dei prodotti e la diminuzione del bridge esistente fra i vari prezzi di beni simili, si è arrivati a considerare fondamentali l'involucro dei prodotti, ossia il contenitore che dà un'identità al bene stesso. Identità che a sua volta viene memorizzata da un potenziale cliente, che si trasforma in cliente effettivo nel momento in cui scatta la voglia di acquistare quel bene. Quindi fondamentale è la posizione che diamo a quel prodotto nella nostra mente. Oltre al positioning grande importanza assume il cliente in sé, i suoi bisogni ma soprattutto i suoi desideri. E qua arriviamo all'utilità del nuovo elemento: l'ottava P ancora non teorizzata da nessuno, ma essendo coinvolta nel mondo dell'online se non esistesse questo nuovo elemento l'interazione fra gli altri 7 sarebbe limitata. Ebbene, l'8 P è il nostro migliore amico di ogni giorno senza guinzaglio però: il PC che supporta con internet in maniera eccellente tutte le altre P. Ci avete mai pensato? Personal Computer. Come? [TravelWithGirls](#) Per creare un prodotto usiamo il PC per il benchmarking, stabiliamo il prezzo dopo un'adeguata ricerca via web di comparazioni, molte vendite vengono fatte online e per promuoverli diventa oramai sempre più importante la pubblicità via internet. E cosa dire della P di People? Gli italiani sono sempre più online con circa 198 milioni di ore settimanali. Il PC dà visibilità e soprattutto facilita i processi. Quindi personalmente mi sento di dire che in questa nuova era digitale, il PC è l'ottava P: Last but not least!