



L'emotional value è la capacità di monitorare i propri sentimenti e quelli altrui al fine di raggiungere obiettivi. Con l'intelligenza emotiva il mondo della valutazione della risorsa cambia radicalmente perché incominciamo a chiederci come mai le persone eccellenti riescono a raggiungere traguardi sempre più ampi e ambiziosi. Nel 2000 con gli ultimi studi sull'argomento accade un fatto straordinario e fondamentale rispetto a prima, iniziamo a codificare cinque caratteristiche fondamentali della funzione emotiva: 1. Consapevolezza di sé: i tuoi risultati dipendono da quanto sei consapevole di te; 2. Dominio di sé: sei in grado di non provare risentimento o rabbia, ma di utilizzare questi sentimenti per un fine? 3. Motivazione: qual è il vero motivo, quello profondo che ti spinge ad agire e a fare le cose? 4. Empatia: entrare in un flusso di contatto, sentire gli altri. Far entrare l'altro nel tuo progetto aziendale o di vita. 5. Abilità sociale: la capacità di capire i movimenti che accadono tra la gente o all'interno dell'azienda. Un esempio è la capacità di rilevare il clima aziendale, ci sono tante persone che non si accorgono che stanno accadendo tante cose intorno a loro. Queste persone saranno degli ottimi produttori, anche tenaci e capaci, ma non dei leader eccellenti. Senza un obiettivo non c'è vita, la vita nasce con il tuo obiettivo e cresce man mano che ti avvicini ad esso. Tutte le volte che lanci una sfida, tu sei costretto non dal successo ma dall'insuccesso a modificarti, a cambiare e migliorare. Questo ti fa entrare nel processo di crescita. Ogni persona ha una "hot word" che accende la sua energia interna, per alcuni la "felicità" mentre per altri la "ricchezza" e così via... è questa parolina che impedisce di muoversi lungo sentieri periferici. Per mantenerci lungo la strada principale abbiamo 2 binari da tenere sempre sotto vigilanza: 1. La sfera personale: che racchiude tutti i talenti dei leader che vanno verso la lettura delle proprie risorse interiori; 2. La sfera sociale: che contiene quei talenti che riguardano te in rapporto al noi, agli altri e all'insieme. Oggi stiamo andando verso una società aziendale che cambia in 24 ore. Ciò che ti viene richiesto il giorno prima o la posizione che ti era assegnata, può vedere un cambiamento nelle 24 ore successive. La flessibilità diventa perciò la straordinaria capacità di rispondere o meglio di "co-rispondere" al cambiamento. Questo significa adattarsi a situazioni che mutano. È proprio questo straordinario talento che permette il superamento delle difficoltà. Tornando al mondo impresa, la sua capacità di innovare e rispondere al cambiamento è indissolubilmente correlata a queste e molte altre capacità dell'emotional value.