



Comunicazione Italiana, desidera investire sul prezioso patrimonio di conoscenze ed esperienze di top manager e professionisti del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche, valutando nuove proposte editoriali con il duplice obiettivo di: a) fornire veri e propri strumenti di lavoro; b) promuovere know how con strumenti editoriali capaci di raggiungere obiettivi di brand reputation difficilmente raggiungibili con altri mezzi. Le proposte editoriali possono essere inserite nelle edizioni online, configurandosi come nuove rubriche tematiche di Prometeo newsletter-webzine, oppure come newsletter personalizzate che possono avvalersi dell'audience dei 47.000 lettori e colleghi che fanno parte del network relazionale di Comunicazione Italiana. Inoltre, con l'obiettivo di aumentare i titoli della Collana del Fare, valuta proposte di pubblicazione di libri specialistici per i quali Comunicazione Italiana mette a disposizione la sua esperienza per seguire il progetto in tutte le fasi di realizzazione dell'opera: dall'impostazione della scaletta, al taglio su misura dei potenziali lettori dei contenuti, dalla scelta del titolo, allo studio creativo della veste grafica, alla distribuzione libraria su tutto il territorio nazionale, alla divulgazione e promozione dell'opera ai 47.000 professionisti del network, all'organizzazione di eventi di presentazione. Le aree tematiche di maggior interesse sono le seguenti: · Eventi · Pubblicità · Media · New media · Creatività · Design · Formazione · Etica della comunicazione · Corporate Social Responsibility · CRM. Per inviare le proprie proposte scrivere a cataldi@comunicazioneitaliana.it