

Di

Giovedì 21 Giugno 2007 11:49



Parte oggi e dura sino a fine ottobre la pianificazione dello spot del 20° Congresso Mondiale dell'Energia, in programma a Roma dall'11 al 15 novembre 2007. Parte oggi sui canali di CNN International e durerà sino a fine ottobre la campagna del 20th World Energy Congress - Rome 2007. Lo spot, prodotto da Micromegas Comunicazione, organizzatore unico della manifestazione mondiale, è stato realizzato sulla spiaggia di Ostia dal regista Matteo Basile, artista che negli ultimi 10 anni si è affermato fra le personalità più interessanti nel panorama dell'arte contemporanea internazionale (Comincia domani la sua personale "APPARITIONS" al MART di Rovereto) Una bambina - interpretata dalla piccola Giulia Mattoni - corre sulla spiaggia al tramonto. Dal suo soffio si sprigiona l'energia utile per mettere in movimento delle pale eoliche rappresentate all'interno del Colosseo. Lo spot si chiude con il logo ufficiale di Rome 2007 e dei Main Sponsor dell'evento (AceaElectrabel, EDF, Enel, Intesa SanPaolo). Lo spot è programmato per circa 500 passaggi su tutti i canali di CNN International. In Italia CNN è visibile sul satellite in chiaro o sul canale 516 di SKY. Lo spot è disponibile sul sito ufficiale del 20th World Energy Congress - Rome 2007 al link

<http://www.rome2007.it/Info/SpotWEC.asp> Per Ulteriori Informazioni: Zigzag Corporate Communication Media Relation per 20th World Energy Congress - Rome Geronimo Emili - 06 420454 26 - geronimoemili@zig-zag.it Tommaso Rosa - 06 420454 37 - tommasorosa@zig-zag.it