



Con l'obiettivo di facilitare e promuovere la creazione di relazioni di business all'interno del network di Comunicazione Italiana, il già evoluto strumento di consultazione on-line dei riferimenti diretti di top manager e marketing & communication manager è stato arricchito con una nuova funzionalità che permette di scaricare i dati dei professionisti nel formato vcard e salvare i riferimenti diretti (Nome, Cognome, ruolo, azienda, telefono, email, indirizzo) nella rubrica personale. Questa nuova funzionalità rappresenta un'opportunità in più per gestire in autonomia la propria capacità di costruire la propria rete di relazioni ed è stata sviluppata per integrare l'attuale modalità di contatto via email direttamente dalla piattaforma dell'Atlante on-line. L'Atlante on-line è lo strumento web di Comunicazione Italiana pensato per la creazione e lo sviluppo del primo business social network di top manager, marketing e communication manager sia dell'impresa che della pubblica amministrazione per favorire la creazione di reti di relazioni che abbiano come primo obiettivo la creazione di nuove opportunità di business e la condivisione di know how specifici. Oggi, lo sviluppo dei social network è al centro della discussione e dell'analisi di ricercatori scientifici, media, blogger, trendsetter, operatori della comunicazione, che cercano di capire il fenomeno e studiarne le potenzialità sia in termini sociali che economici. Anche il mondo del business non è rimasto indifferente al fenomeno del social networking che trova esempi emblematici nei modelli di LinkedIn (USA) e Neurona (Spagna) che rappresentano però un'esperienza limitata. Il limite è determinato dal posizionamento, sempre più rafforzato, dei business social network come strumento principalmente personale, usato per fare carriera, precludendo ogni forma d'interesse delle aziende a fare rientrare nelle proprie strategie di business il social networking. Al contrario, la possibilità di applicare questo nuovo modello per fare incontrare domanda e offerta di servizi, per entrare in contatto con know how specialistici, creare strategie di co-marketing, generare nuovi lead commerciali, rappresenta la vera frontiera di applicazione del modello del social network finalizzato alla creazione di relazioni di business.