



L'Atlante del Top Management Italiano a seguito dell'accordo di partnership con HSM sarà presentato ufficialmente al World Business Forum che si terrà a Milano in Fiera Milano City dal 23 al 24 ottobre 2007 e sarà disponibile all'acquisto nelle librerie, negli eventi a cui partecipa Comunicazione Italiana e sul sito internet a partire dal 25 ottobre prossimo. La decisione è stata determinata dalla straordinaria opportunità di far diventare il progetto editoriale dell'Atlante del Top Management una vera e propria esperienza di networking, abbinando lo strumento editoriale di conoscenza dei vertici delle maggiori aziende italiane, all'esperienza di un evento, unico nel suo genere, dove si incontrano ogni anno i leader mondiali dell'economia e del management (Colin Powell, Michael Porter, Alan Greenspan, Ray Kurzweil, Michael Eisner, Clayton Christensen, Kevin Roberts, Antonio Perez, Bruce Chizen, Giorgetto Giugiaro) con amministratori delegati, presidenti, direttori generali e imprenditori di tutti i settori dell'industria e dei servizi. Perché Esserci L'Atlante del Top Management Italiano che si caratterizza per la pubblicazione dei profili e dei riferimenti dei top manager, sarà distribuito direttamente ai partecipanti del World Business Forum e costituisce lo strumento ideale per pianificare la visibilità delle aziende e del top management. Come Esserci 1. Gratuitamente Pubblicando i profili del top management aziendale segnalando:- Profilo professionale: testo di max 500 battute compresi gli spazi- Riferimenti diretti (indicazione obbligatoria con la possibilità di scegliere se pubblicare i dati sulla Guida oppure autorizzare solo Comunicazione Italiana al contatto diretto) Esempio inserimento gratuito: [Clicca qui](#). Inviare materiale entro il 30/07/2007 scrivendo a info@comunicazioneitaliana.it2. Con contributo economico Acquistando 10 copie del volume, segnalando a nella prima parte della pubblicazione (a colori): - Profilo professionale: testo di max 900 battute compresi gli spazi- Riferimenti diretti (indicazione obbligatoria con la possibilità di scegliere la pubblicazione dei dati oppure autorizzando solo Comunicazione Italiana al contatto diretto)- Foto a colori dei top manager (risoluzione 300 dpi)- Logo aziendale- Descrizione aziendale - Intervento editoriale di 1000 battute compresi gli spazi, con immagine a colori. Esempio di inserimento con contributo: [clicca qui \(1\)](#); [clicca qui \(2\)](#) Inviare materiale entro il 30/07/2007 scrivendo a info@comunicazioneitaliana.it3. Pianificando la visibilità dell'azienda Per maggiori informazioni contattare marketing@comunicazioneitaliana.it Per scaricare la scheda [clicca qui](#).