



Comunicazione Italiana firma l'accordo di Community Partnership del World Marketing & Innovation Forum, un congresso di due giorni per analizzare, approfondire e trasformare la visione del marketing di oltre 1.000 top manager e trovare nuove strade che hanno come meta l'innovazione. L'accordo firmato con HSM, leader mondiale in executive education, rappresenta l'inizio di una collaborazione a più ampio respiro che darà la possibilità a tutti i membri e alle aziende della nostra business community numerosi vantaggi, come: di partecipare a condizione riservate al World Marketing & Innovation Forum e al World Business Forum; Organizzare microeventi nell'evento, con la possibilità di intervento di uno dei leader mondiali ospiti; entrare in relazione di business con tutti i partecipanti al Forum; Dare visibilità alla propria azienda grazie alle pubblicazioni di Comunicazione Italiana che saranno distribuite a tutti i partecipanti agli eventi. Il World Marketing & Innovation Forum che si terrà a Milano il 16 e 17 maggio, nel nuovo quartiere fieristico, vedrà come protagonisti sei esperti e leader mondiali i cui interventi verteranno su diverse tematiche: si andrà dalle nuove realtà del marketing raccontate dal guru della Silicon Valley Regis McKenna ai segreti delle vendite efficaci di Neil Rackham; dalla visione di Tom Kelley sull'innovazione attraverso il design all'importanza della creatività e della gestione del talento spiegata da Lyn Heward, cui si deve gran parte del successo del Cirque du Soleil. Un'illuminante sessione sul comportamento dei consumatori verrà condotta da Paco Underhill, meticoloso osservatore delle abitudini d'acquisto dei clienti, con 25 anni di esperienza nelle ricerche di mercato. Il design sarà inoltre protagonista della success story di BMW, illustrata dal Direttore Design di BMW Group, l'americano Chris Bangle. Non mancherà infine il contributo del mondo accademico: MIP-Politecnico di Milano, che ha fatto dell'innovazione uno dei suoi principali obiettivi, porterà il suo attento punto di vista nel corso della tavola rotonda dal titolo "Vincere con l'innovazione: tecnologia, design e nuovi modelli di business", moderata dal direttore della Business School, Gianluca Spina. L'incontro, organizzato da HSM Italia, vede la partecipazione di prestigiosi partner leader nei mercati di riferimento quali Adecco e BMW in qualità di Main Sponsor e MIP-Politecnico di Milano in veste di Associated Business School.

Di Fabrizio Cataldi
Lunedì 14 Maggio 2007 15:49
