



Capire le esigenze, i desideri e gli obiettivi dei clienti. Con questo intento nasce nel 1990, su necessità organizzativa dell'Adnkronos Comunicazione, allora Servizi, la divisione Adnkronos Convegni, dedicata alla consulenza, gestione e realizzazione logistica complessiva degli eventi. Alla struttura esistente viene affiancata, quindi, una ministuttura indirizzata a progettare strategie di comunicazione appropriate. Soluzioni istituzionali e proposte creative, frutto di un'esperienza ventennale, si fondono per dar vita a risultati sempre nuovi, rappresentando con successo, contesti molto diversi tra loro. Attraverso la molteplicità dei canali informativi messi a disposizione dal Gruppo, infatti, l'interlocutore si avvale di un "sistema complesso", capace di produrre contenuti e di amplificare la sua visibilità. Punto di partenza, di forza e di vantaggio è proprio l'utilizzo delle risorse e delle potenzialità comunicazionali tanto dei media tradizionali quanto dei nuovi media, proprio grazie al supporto di un media partners che non ha uguali in Italia. Questa grande attitudine a conoscere ed approfondire le tematiche e il pubblico di riferimento, garantisce valore aggiunto e unicità a qualsiasi prodotto. Dalla selezione all'allestimento della location, la progettazione multimediale, il personale di supporto e la segreteria organizzativa, il promotore viene seguito in tutti gli step organizzativi, sia che si tratti di un congresso, che di stand fieristici o corsi di formazione. "È una struttura la nostra - afferma Letizia La Cava, Direttore di Adnkronos Convegni - che prende per mano l'interlocutore a partire dall'idea, sino alla gestione, organizzazione e realizzazione dell'evento. Ciò che più conta, attraverso un'azione fatta su misura, è far corrispondere l'immagine auspicata, con la quale l'azienda, l'ente o il protagonista della vita politica ed istituzionale desidera essere conosciuto, giudicato e valutato, con quella che gli altri riconoscono e sperimentano". "Ulteriore punto di forza di una struttura vincente come questa - aggiunge La Cava - è soprattutto rappresentato

## Adnkronos Convegni.

Di Letizia La Cava  
Venerdì 27 Aprile 2007 17:23

---

da un team attento e qualificato di persone versatili, pronte a mettersi in gioco, capaci di adattarsi alle diverse esigenze, esaltando le proprie qualità e superando i limiti. Non a caso la nostra è una squadra tutta al femminile, che oltre a sfruttare la propria immagine, si avvale di una forte complicità grazie alla quale la specificità di una, diventa la forza del gruppo". Stabiliti questi punti di forza, l'Adnkronos Convegni ha consolidato la sua esperienza attraverso l'organizzazione di conferenze per istituzioni nazionali ed europee, congressi medici e convention aziendali. "Due situazioni in particolare - racconta La Cava - hanno confermato la nostra leadership nel settore. La prima è la conferenza Nato, svoltasi a Roma con i Capi di Stato e di Governo dei Paesi membri. Sicurezza ai massimi livelli, rigido cerimoniale e organizzazione impeccabile hanno confermato la validità dello staff. Non meno importante - prosegue Letizia La Cava - la prima conferenza di parlamentari del mondo di origine italiana che abbiamo invitato a Roma per conto del Ministero degli Esteri. Unico ed irripetibile il rapporto con questi politici, desiderosi di conoscere, più che le Aule di Camera e Senato, le loro origini, la patria da cui erano emigrati i loro genitori, la stessa che ora li accoglieva come protagonisti di un evento unico e irripetibile". Adnkronos Convegni Piazza Mastai, 9 - 00153 Roma Tel. 06.5807 518/519 Fax 06.5807 806 E-mail: meetings@adnkronos.com