



Comunicazione Italiana dà nuovo slancio alla prima Communication&Business Community di Top Manager e Direttori Marketing, Comunicazione e Relazioni Pubbliche in Italia, creata per costruire relazioni e sviluppare business e partnership. Per favorire l'incontro personale tra i membri del Network Relazionale in un ambiente informale e capace di generare emozioni forti, Comunicazione Italiana organizza una serie di weekend a bordo di Catamarani di lusso a vela in grado di ospitare fino ad un massimo di 10 persone ognuno. In questo modo Comunicazione Italiana rafforza la propria "mission" di realizzare un social network tra il mondo accademico, professionale, associativo e mediatico, mettendo in collegamento i top manager e gli opinion leader dei diversi settori dell'economia in Italia. I Catamarani: Navigare sui Catamarani della Community vuol dire trascorrere un weekend da sogno in un "albergo a cinque stelle", in compagnia di persone presumibilmente con gli stessi interessi e stile di vita. Ogni Catamarano è in grado di ospitare i manager con il massimo livello di comfort. Ognuna delle 4/5 cabine doppie sono arredate con letto matrimoniale, armadio, bagno privato. La Community: Comunicazione Italiana organizza incontri e meeting che consentono di conoscere e condividere le esperienze e le esigenze della Community rappresentando un' importante occasione di dialogo e di confronto costruttivo tra le aziende e le figure istituzionali e professionali che di volta in volta vi partecipano. Itinerario proposto in Catamarano: Weekend all'isola d'Elba: la base di partenza è Follonica, facilmente raggiungibile in auto, treno e aereo, dalla quale partire per veleggiare verso Capraia, Isola d'Elba, Cinque Terre e Argentario. Costi: Il costo del weekend completo è di 500 Euro a persona. Include: Skipper, hostess, biancheria, cambusa base, pulizia finale, vitto in Catamarano. La disponibilità è limitata, per informazioni: [cataldi@comunicazioneitaliana.it](mailto:cataldi@comunicazioneitaliana.it)