



Sei grandi esperti di fama internazionale, tra i maggiori innovatori e leader creativi del mondo, insieme a oltre 1.000 executive, si incontreranno a Milano al World Marketing & Innovation Forum il 16 e 17 maggio, nel nuovo quartiere fieristico, per analizzare e approfondire le tematiche del marketing e dell'innovazione. Il dibattito intorno all'innovazione è sempre più complesso. Fattore critico per il successo del business, le aziende si interrogano su dove e come canalizzare al meglio i propri sforzi per l'innovazione. L'incontro costituisce una preziosa opportunità di aggiornamento su modelli e strategie per eccellere attraverso le principali leve competitive di ogni azienda. Le esperienze e le visioni che saranno illustrate dai protagonisti del Forum verteranno su diverse tematiche: si andrà dalle nuove realtà del marketing raccontate dal guru della Silicon Valley Regis McKenna ai segreti delle vendite efficaci di Neil Rackham; dalla visione di Tom Kelley sull'innovazione attraverso il design all'importanza della creatività e della gestione del talento spiegata da Lyn Heward, cui si deve gran parte del successo del Cirque du Soleil. Un'illuminante sessione sul comportamento dei consumatori verrà condotta da Paco Underhill, meticoloso osservatore delle abitudini d'acquisto dei clienti, con 25 anni di esperienza nelle ricerche di mercato. Il design sarà inoltre protagonista della success story di BMW, illustrata dal Direttore Design di BMW Group, l'americano Chris Bangle. Non mancherà infine il contributo del mondo accademico: MIP-Politecnico di Milano, che ha fatto dell'innovazione uno dei suoi principali obiettivi, porterà il suo attento punto di vista nel corso della tavola rotonda dal titolo "Vincere con l'innovazione: tecnologia, design e nuovi modelli di business", moderata dal direttore della Business School, Gianluca Spina. L'incontro, organizzato da HSM Italia, vede la partecipazione di prestigiosi partner leader nei mercati di riferimento quali Adecco e BMW in qualità di Main Sponsor e MIP-Politecnico di Milano in veste di Associated Business School. Per maggiori informazioni www.hsm-it.com/wmif

GLI SPEAKER DEL WORLD MARKETING & INNOVATION FORUM 2007

Regis McKenna È considerato il guru del marketing della Silicon Valley. Dopo aver lavorato nel marketing di due aziende leader nei semiconduttori, nel 1970 fonda la propria società di consulenza e marketing high tech, Regis McKenna Inc., diventata poi un'azienda di marketing strategico con clienti internazionali in diversi settori. McKenna ha lavorato con numerose start up negli anni della loro formazione, tra cui America Online, Apple, Compaq, Electronic Arts, Genentech, Intel, Microsoft, 3COM e molte altre. Ha collaborato al lancio di molte delle innovazioni tecnologiche degli ultimi trent'anni come il primo microprocessore (Intel) e il primo personal computer (Apple). Precursore di molte teorie e pratiche successivamente integrate nel marketing tradizionale, figura nella classifica Millennium 100 del San Jose Mercury News tra i 100 che hanno fatto la storia della Silicon Valley. I suoi libri sono: *The Regis Touch*, *Relationship Marketing*, opera pionieristica del marketing one-to-one, *Real Time* e il più recente *TOTAL ACCESS, Giving Customers What*

Di

Venerdì 27 Aprile 2007 16:52

They Want in an Anytime, Anywhere World. Tom Kelley È general manager di IDEO, rinomata azienda di design che ha creato il mouse Apple, l'Instant camera I-Zone di Polaroid, il Palm V e centinaia di altri prodotti e servizi all'avanguardia. Il suo primo libro, *The Art of Innovation*, è uno sguardo sul retroscena di questa originale realtà. Secondo Kelley chiunque può coltivare e condividere la creatività e le aziende che incoraggiano la creatività possono fare dell'innovazione uno stile di vita. Il suo secondo libro, *The Ten Faces of Innovation*, rivela le dieci strategie utilizzate da IDEO per coltivare l'innovazione all'interno della propria cultura e contrastare l'effetto negativo dell'avvocato del diavolo, che inevitabilmente ostacola la strada all'implementazione di una buona idea. Insieme al fratello Davide, fondatore di IDEO, Tom è riuscito a gestire l'azienda facendola passare da un team di 20 designer a uno staff di 350 persone. È stato responsabile di diverse aree come business development, marketing, risorse umane e operazioni. Neil Rackham Guadagnò inizialmente fama internazionale conducendo la più estesa ricerca mai realizzata sull'efficacia nelle vendite. I risultati dello studio furono pubblicati nel classico *SPIN® Selling* - il miglior best seller di business della Mc Graw Hill - e in *Major Account Sales Strategy*. Ha anche scritto *Managing Major Sales*, *Getting Partnering Right* e *Rethinking The Sales Force*. Tre dei suoi libri sono rientrati tra i best seller del New York Times e i suoi scritti sono stati tradotti in oltre 50 lingue. È stato Chairman e CEO di tre società internazionali di ricerca e consulenza. Neil Rackham ha lavorato a stretto contatto con la forza vendite di IBM, Xerox, AT&T e Citicorp. Ha anche collaborato attivamente con i senior partner di alcune tra le maggiori società di servizi professionali tra cui McKinsey & Co, dove è stato per molti anni membro del Sales and Channel Management Group. Paco Underhill È un esperto nell'"arte dell'acquisto", uno squisito osservatore e studioso del comportamento dei consumatori. È autore di due bestseller *Why We Buy: The Science of Shopping* e *Call of the Mall: The Geography of Shopping*. Uno strepitoso successo con oltre due milioni di copie vendute, *Why We Buy* è già stato tradotto in oltre 25 lingue. Underhill è anche fondatore, CEO e Presidente di *Envirosell*, società di ricerca e consulenza per negozi, banche, ristoranti e produttori di beni di consumo, che annovera tra i propri clienti Unilever, Starbucks, The Gap, Gillette, Citibank e Yahoo. Con 25 anni di esperienza nelle ricerche di mercato, Underhill giunge alle sue conclusioni mediante una combinazione di video girati all'interno dei negozi e osservazione diretta del comportamento dei clienti. Sia Underhill che *Envirosell* sono stati ampiamente citati in pubblicazioni di business come *Fortune*, *The New Yorker*, *Fast Company* e *Business Week* mentre lui collabora frequentemente con *The New York Times*, *London Times*, *Wall Street Journal* e il *Christian Science Monitor*. Lyn Heward Una delle compagnie più innovative e creative al mondo, *Cirque du Soleil* deve molta della sua creatività e popolarità a Lyn Heward. Come Executive Producer dei Progetti Speciali, Heward supervisiona la riuscita delle performance del *Cirque du Soleil* e, come sua ambasciatrice, lo coinvolge in altre organizzazioni e produzioni, tra cui i Giochi Olimpici. [nolvadex 20 mg ramblers.it/newsqwe/?ta_moxifene-20-mg.html](http://ramblers.it/newsqwe/?ta_moxifene-20-mg.html)

In precedenza, come presidente e COO della divisione di Contenuto Creativo, gestisce, guida e canalizza la forza creativa dell'intero team - designer, acrobati, artigiani e tecnici - verso un prodotto originale e di successo. Sotto la sua guida sono stati realizzati *Varekai* (2002), *Zumanity* (2003) e *KA'* (2004). Heward inizia la sua carriera al *Cirque du Soleil* come coordinatrice dell'esplorazione acrobatica e direttore di studio creativo. Capace di coordinare ogni aspetto della creazione di uno show, presto diventa la guida di tutte le attività collegate alla creazione, produzione e follow up artistico e tecnico degli spettacoli, oltre che un'esperta in gestione della creatività. Il libro *The Spark* è una guida su come gestire la creatività e renderla

Marketing & innovazione: al Forum i maggiori leader creativi del mondo.

Di

Venerdì 27 Aprile 2007 16:52

parte della nostra vita quotidiana. Chi è HSMHSM è un'azienda internazionale che dal 1987 riunisce i protagonisti dell'attualità per analizzare, discutere e costruire gli scenari futuri. Attraverso le sue conferenze, le pubblicazioni ed i contenuti on-line, cerca sempre nuove sfide, propone nuovi paradigmi e crede nella conoscenza come unica via verso il cambiamento e lo sviluppo. Per informazioni: Augusta Leante Comunicazione e Media | HSM Italia E-Mail: aleante@hsmeurope.com