



Oggi non riusciamo ad immaginare un mondo della comunicazione senza Internet, la nostra "finestra" che ha reso disponibile al mondo una grande quantità di informazioni. Queste ultime continueranno a moltiplicarsi, per cui criterio di differenziazione fra i diversi medium sarà una "gara" sui contenuti, saranno questi a determinare la scelta fra i diversi contenitori. Contenuti di qualità, interessanti e nuovi. Contenuti che suscitano emozioni diverse a seconda di chi li percepisce. Il web disponibile 24 ore su 24, interattivo con il suo pubblico che genera esso stesso contenuti e condivide conoscenza, è oggi uno strumento eclettico che al di fuori dagli schemi lavorativi diventa un nostro importante compagno di vita che annulla le distanze, ci fa sentire meno soli e più partecipi a prescindere da luoghi, culture e stili di vita diversi, grazie alla "finestra" che ci apre sul mondo rendendoci partecipi e non più solo spettatori, ma interattivi con esso. Un pensiero raccontato in una veste nuova, sul web, enzima online - che qui chiameremo per semplicità e-enzima - della comunicazione e quindi attivatore di reazioni emotive si avvale di una variabile costante, la "percezione". Se... web = e-enzima e e-enzima = attivatore di reazioni emotive ... allora il web è il diretto responsabile delle reazioni diverse suscitate da quel messaggio e percepite in modo soggettivo. Reazioni positive o negative che confermano il grande potere che oggi ha la rete nell'"influenzare e assorbire le "menti".