

## Atlante del Top Management Italiano: un network fatto di persone.

Di Fabrizio Cataldi  
Venerdì 13 Aprile 2007 12:20

---



L'Atlante del Top Management Italiano è l'unica guida sul mercato per conoscere meglio i vertici delle principali aziende ed istituzioni in Italia, conoscere successi ed obiettivi, ma soprattutto è un mezzo unico per mettere in evidenza know how, strategie, servizi e soluzioni che potrebbero risultare determinanti per lo sviluppo del business e per la crescita di settori dell'economia italiana. Il nuovo Atlante ha come obiettivo quello di mettere insieme esigenze e soluzioni, obiettivi e servizi a valore aggiunto, diventando un vero e proprio "forum" dove si incontrano Presidenti, Amministratori Delegati, Direttori Generali per creare nuove opportunità di business ed individuare la migliore strategia per aumentare la propria competitività sul mercato. A seguito dell'accordo di partnership con HSM il volume sarà presentato ufficialmente al World Business Forum che si terrà a Milano in Fiera Milano City dal 23 al 24 ottobre 2007 e sarà disponibile all'acquisto nelle librerie, negli eventi a cui partecipa Comunicazione Italiana e sul sito internet a partire dal 25 ottobre prossimo. Il progetto dell'Atlante del Top Management diventa una vera e propria esperienza di networking, abbinando lo strumento editoriale di conoscenza dei vertici delle maggiori aziende italiane, all'esperienza di un evento, unico nel suo genere, dove si incontrano ogni anno i leader mondiali dell'economia e del management (Colin Powell, Michael Porter, Alan Greenspan, Ray Kurzweil, Michael Eisner, Clayton Christensen, Kevin Roberts, Antonio Perez, Bruce Chizen, Giorgetto Giugiaro) con amministratori delegati, presidenti, direttori generali e imprenditori di tutti i settori dell'industria e dei servizi. Fino ad oggi hanno aderito oltre 9.000 top manager (Presidenti, Amministratori Delegati, Direttori Generali) i cui profili e riferimenti diretti saranno pubblicati nella pubblicazione cartacea dell'Atlante del Top Management e nella versione on-line, di aziende come 3com, Actionaid, Agenzia Regionale Turismo, AIE, American Express, Anas, Assirm, Astoi, Austrian, Banca Etruria, Biagiotti, Campari, Blufin, Carat, CartaSi, Clubmed, Conad, Confservizi, Coopi, Corneliani, Enav, Eni, Eurizon, Euroscg, Federmeccanica, Ferretti, Finmeccanica, Gabetti, IED, Indicod, Ingenico, Intel, Isvap, Itscool, Jaguar, Lastminute.com, Laura Biagiotti, Microsoft, Monte dei Paschi di Siena, Nortel, Nuova Tirrenia, Opodo, Pangora, Philips, Piol, Polti, Sia, Siemens, Sky, Snam, Tiscali, Trussardi, Unicef, Unione Nazionale Consumatori, Uvet American Express, Virgin, Wunderman. La segnalazione e l'inserimento dei Top Manager nella guida è ancora possibile fino al 30 luglio 2007 scrivendo a [info@comunicazioneitaliana.it](mailto:info@comunicazioneitaliana.it). A chi è rivolto:- Top manager delle principali aziende nazionali e multinazionali- Top manager del

## Atlante del Top Management Italiano: un network fatto di persone.

Di Fabrizio Cataldi

Venerdì 13 Aprile 2007 12:20

---

settore istituzionale- Aziende della consulenza e servizi rivolti al top management Come è fatto:PRIMA PARTE, CHI SONO I 100 TOP MANAGER IN PRIMO PIANO I profili e riferimenti di 100 top manager: chi sono, cosa fanno, la formazione accademica, le esperienze professionali. Pagina esempio [scarica pdf] SECONDA PARTE, CONOSCERE MEGLIO I VERTICI AZIENDALI E ISTITUZIONALI. La filosofia manageriale e i modelli di riferimento per essere competitivi: le soluzioni, i modelli organizzativi, le scelte e i valori di riferimento per guidare verso il successo le aziende italiane, raccontati direttamente dai top manager selezionati da Comunicazione Italiana. Pagina esempio [scarica pdf] TERZA PARTE, IL DATABASE DEL TOP MANAGEMENT ITALIANO. La formula editoriale è quella collaudata dell'Atlante della Comunicazione Italiana: sono pubblicati i dati dei top manager delle principali aziende ed istituzioni italiane, con i profili professionali e riferimenti diretti, distinti per settore economico e geografico. Pagina esempio Come Esserci1. Gratuitamente Pubblicando i profili del top management aziendale segnalando:- Profilo professionale: testo di max 500 battute compresi gli spazi- Riferimenti diretti (indicazione obbligatoria con la possibilità di scegliere se pubblicare i dati sulla Guida oppure autorizzare solo Comunicazione Italiana al contatto diretto) Esempio inserimento gratuito: [Clicca qui](#). Inviare materiale entro il 30/07/2007 scrivendo a [info@comunicazioneitaliana.it](mailto:info@comunicazioneitaliana.it). Con contributo economico Acquistando 10 copie del volume, segnalando a nella prima parte della pubblicazione (a colori):- Profilo professionale: testo di max 900 battute compresi gli spazi- Riferimenti diretti (indicazione obbligatoria con la possibilità di scegliere la pubblicazione dei dati oppure autorizzando solo Comunicazione Italiana al contatto diretto)- Foto a colori dei top manager (risoluzione 300 dpi)- Logo aziendale- Descrizione aziendale- Intervento editoriale di 1000 battute compresi gli spazi, con immagine a colori. Esempio di inserimento con contributo: [clicca qui \(1\)](#); [clicca qui \(2\)](#) Inviare materiale entro il 30/07/2007 scrivendo a [info@comunicazioneitaliana.it](mailto:info@comunicazioneitaliana.it)3. Pianificando la visibilità dell'azienda Per maggiori informazioni contattare [marketing@comunicazioneitaliana.it](mailto:marketing@comunicazioneitaliana.it) Per scaricare la scheda [clicca qui](#).