

Campagna pubblicitaria Red Sound.

Di Roberta Salvaderi

Mercoledì 11 Aprile 2007 18:28



È on- air la nuova campagna istituzionale Red Sound, sulle principale riviste di moda femminile come Grazia e Donna Moderna, sui maxi cartelloni 6x3 lungo i tratti autostradali, A1- A14-A4 della costa adriatica nel periodo di esodi pasquali e in un nuovissimo sito internet che farà da vetrina a tutte le grandi novità del nostro marchio: www.redsound.it. La campagna sarà on-air per tutta la primavera. Si tratta di una e vera propria campagna fuori da comune, per la prima volta Red Sound esce da prodotto ed entra nel Brand. Il claim della campagna "Vedo Rosso vedo Red Sound" è un forte richiamo di carattere istituzionale che grazie ad un visual divertente e giocoso ci riporta al modo Red Sound, al rosso del brand! Ma la più grande sorpresa per tutti i bambini che vestono Red Sound sarà conoscere i veri protagonisti della campagna pubblicitaria e quindi i pesciolini Redy presso tutti i punti vendita Nextpeople, i negozi in franchising di Aureli. Chi vorrà potrà adottare e curare un dei 100 pesciolini rossi attori e protagonisti della campagna Red Sound!!! LA campagna è stata realizzata dal art director e fotografo Enrico Scaglia. Per Red Sound il 2007 sarà un anno di grandi novità grazie anche all'accordo con Worner Bross Italia, nella prossima stagione invernale i prodotti Red Sound si arricchiranno di due importanti linee: "Comics" portando il divertente personaggio di Scooby Doo su una serie di capi di collezione studiati ad hoc e "Project", una linea economica da portare tutti i giorni come sempre con la qualità Aureli.