


Di Fabrizio Cataldi

Venerdì 30 Marzo 2007 13:05

---

#### Dettagli articolo

**Autore:** [Massimiliano Ballotta, eXtrapola srl](#)  
**Publicato il:** 2007-03-14 17:11:55  
**Visite:** 547 hits  
[Cerca altri comunicati in cui è presente l'autore: ricerca »](#)  
[Ricerca l'autore nell'Atlante online 1.0: ricerca »](#)  
[Versione stampabile: visualizza »](#)

**Commenta**  1 commenti presenti. [Clicca qui](#) per lasciare un commento.



**Autore:** [Felice d'Ercole](#)  
**Publicato il:** 2007-03-30 15:31:02  
**Commento:** [L'innovazione motore dello sviluppo](#)  
Il monitoraggio delle informazioni su internet secondo me costituisce il nuovo paradigma per definire strategie, essere sulla notizia, anticipare le tendenze.

Il portale e la newsletter-webzine di Comunicazione Italiana danno vita al primo esperimento di editoria specializzata in comunicazione e marketing interattiva, coinvolgendo come autori tutti i professionisti della comunicazione iscritti al network. Il format prende le mosse da elementi che caratterizzano i primissimi forum ed i più evoluti blog, integrandoli in una vera e propria testata organizzata in rubriche tematiche curate a loro volta da professionisti del settore. La funzionalità del "Commenta" è riservata ai soli iscritti che potranno intervenire assegnando un titolo al loro commento e con un testo di massimo di 500 battute, che a sua volta sarà reso pubblico a tutti i lettori, innescando il circolo virtuoso che punta a far aumentare il numero dei professionisti del network che contribuiscono alla crescita editoriale di Comunicazione Italiana. Per ogni professionista e manager che inserirà il commento verrà inoltre visualizzata la foto (se presente). Per l'iscrizione gratuita che permette la consultazione dell'Atlante on-line, l'interazione con gli autori di Comunicazione Italiana e la pubblicazione del profilo nell'Atlante della Comunicazione Italiana, [clicca qui](#).