



È in fase di chiusura la raccolta e l'aggiornamento dei dati dei Top Manager che saranno pubblicati gratuitamente nell'Atlante del Top Management Italiano sia sull'edizione cartacea sia online. Tutti i professionisti del network di Comunicazione Italiana sono invitati a controllare i propri dati inseriti nell'Atlante on-line, ed eventualmente ad integrarli con foto, profilo di max 500 battute e riferimenti diretti. Per segnalare i dati dei top manager completi di foto, profilo e riferimenti diretti scrivete a info@comunicazioneitaliana.it. Tra i profili dei Top Manager segnalati, Comunicazione Italiana inviterà 100 Top Manager ad intervenire con un contributo editoriale per presentare la i criteri guida della sua attività manageriale e la formula per rendere competitiva le aziende che operano nel suo settore. Ad oggi hanno aderito top manager di aziende come: 3com, Aie, American Express, Astoi, Austrian, Campari, CartaSi, ClubMed, Comune di Roma, Conad, Confservizi, Enav, Fiat, Gabetti, Ied, Indicod, Intel, Jaguar, Microsoft, Monte dei Paschi di Siena, Nortel, Nuova Tirrenia, Peugeot, Philips, Piol, Polti, Richemont, Roland, Siemens, Sky, Snam, Telecom Italia, Tiscali, Trussardi, Virgin, Wunderman.

Introduzione all'Atlante del Top Management Italiano. L'Atlante del Top Management Italiano è l'unica guida sul mercato per conoscere a fondo i vertici delle più importanti aziende ed istituzioni in Italia, conoscere successi ed obiettivi, ma soprattutto è un mezzo unico per mettere in evidenza know how, strategie, servizi e soluzioni che potrebbero risultare determinanti per lo sviluppo del business e per la crescita di interi settori dell'economia italiana. Infatti, l'Atlante del Top Management Italiano ha come obiettivo quello di mettere insieme esigenze e soluzioni, obiettivi e servizi a valore aggiunto, diventando un vero e proprio "forum" dove si incontrano Presidenti, Amministratori Delegati, Direttori Generali per creare nuove opportunità di business ed individuare la migliore strategia per aumentare la propria competitività sul mercato. Declinando il format editoriale dell'Atlante della Comunicazione Italiana, l'Atlante del Top Management Italiano mette in primo piano il TOP 100 dell'economia italiana: riferimenti diretti, profili professionali, formazione, gusti e filosofia manageriale, con importanti informazioni per capire quali sono i criteri che guidano le loro scelte. Dopo aver messo in evidenza chi sono i Top 100 nella prima parte, la seconda parte del volume è costituita dagli interventi redazionali per conoscere meglio i vertici aziendali e ciò che strategicamente ritengono rilevante per migliorare la competitività.

A CHI È RIVOLTO- Top manager delle principali aziende nazionali ed internazionali- Top manager del settore istituzionale- Aziende della consulenza e servizi rivolti al top management- Cacciatori di executive e multinazionali della consulenza

COME È FATTO PRIMA PARTE, CHI SONO I 100 TOP MANAGER IN PRIMO PIANO I profili e riferimenti di 100 top manager: chi sono, cosa fanno, la formazione accademica, le esperienze professionali e i riferimenti diretti per entrare in relazione. INTERVENTO REDAZIONALE DI UNA COLONNATESTO: profilo del Top Manager da 500/900 battute compreso gli spazi. MATERIALE GRAFICO: foto Top Manager a 300 dpi .jpg L'inserimento è a discrezione di

Di Fabrizio Cataldi
Venerdì 30 Marzo 2007 13:04

Comunicazione Italiana. Layout pagina esempio
SECONDA PARTE, CONOSCERE MEGLIO I VERTICI AZIENDALI E ISTITUZIONALI. La filosofia manageriale e i modelli di riferimento per essere competitivi: le soluzioni, i modelli organizzativi, le scelte e i valori di riferimento per guidare verso il successo le aziende italiane, raccontati direttamente dai 100 top manager selezionati da Comunicazione Italiana.
INTERVENTO REDAZIONALE DI UNA PAGINA TESTO: 5.000 battute compreso gli spazi. MATERIALE: Logo + Immagine aziendale e/o di prodotto + Foto Top Manager a 300 dpi .jpg L'inserimento è a discrezione di Comunicazione Italiana.
Layout pagina esempio
INTERVENTO REDAZIONALE DI 1/2 PAGINA TESTO: 500 battute compreso gli spazi. MATERIALE: Logo + Immagine aziendale e/o di prodotto + Foto Top Manager L'inserimento è a discrezione di Comunicazione Italiana.
Layout pagina esempio
TERZA PARTE, IL DATABASE DEL TOP MANAGEMENT ITALIANO. La formula editoriale è quella collaudata dell'Atlante della Comunicazione Italiana: sono pubblicati i dati dei top manager delle principali aziende ed istituzioni italiane, con i profili professionali e riferimenti diretti, distinti per settore economico e geografico.
PROFILO TOP MANAGEMENT TESTO: profilo del Top Manager da 500/900 battute compreso gli spazi. MATERIALE GRAFICO: foto Top Manager a 300 dpi .jpg La richiesta d'inserimento di logo e foto (sul cartaceo in b/n - online a colore), in aggiunta ai dati, implica l'acquisto dell'Atlante. Layout pagina esempio
Come partecipare: Tutti i membri del network sono invitati a segnalare il Top management aziendale da inserire nel Top 100 scrivendo a info@comunicazioneitaliana.it Per scaricare una presentazione dettagliata clicca qui. Per scaricare la scheda clicca qui.