

L'"homo esteticus" al centro della tecnologia.

Di Alfredo Manzo

Venerdì 30 Marzo 2007 13:03



Con il lancio delle collezioni MyBrand, MyPersonalLook e MyFootballClub, Ergo Italia rivoluziona le strategie di marketing per soddisfare non solo il bisogno di un computer portatile che sia veloce, affidabile, tecnologicamente avanzato e multimediale, ma per rispondere ad un desiderio di espressione della propria personalità che contraddistingue in modo trasversale gli uomini e le donne del terzo millennio. Fino ad oggi, al bisogno di personalizzazione, i leader mondiali hanno risposto con la possibilità di coinvolgere il target nella configurazione dell'hardware, oppure offrendo un notebook dal design ricercato associandolo a noti brand del mondo della moda o dell'automobilismo. Ergo Italia con le nuove collezioni di notebook inaugura una nuova era in cui ognuno può personalizzare il suo notebook con fotografie, disegni, testi, illustrazioni, che possono essere fornite direttamente o scelti gratuitamente da una banca immagini con milioni di soggetti. È possibile personalizzare uno, dieci, mille computer notebook senza che la personalizzazione incida particolarmente sul costo del computer, grazie alla capacità organizzativa ristrutturata per supportare con successo le nuove strategie di marketing con la quale Ergo Italia punta a diventare il leader Italiano del mercato dei personal computer personalizzati sia consumer che business. Per il mercato consumer, particolare successo sta riscontrando sia la collezione MyPersonalLook sia la collezione MyFootballClub per la quale Ergo Italia è fornitore ufficiale di notebook personalizzati con i simboli della A.S. Roma e S.S. Lazio. Per quanto riguarda il mercato business, in cui Ergo Italia è uno dei maggiori player del mercato italiano per numero di macchine installate, la nuova sfida che lanciamo è quella di fare entrare ufficialmente nei "Territori della marca" in cui un'azienda non può non esserci, il notebook e i diversi contesti della vita quotidiana in cui questo strumento è utilizzato. Rifletti il tuo brand è il claim della nuova campagna di comunicazione diretta ai marketing e communication manager per i quali abbiamo pensato di trasformare il più comune e diffuso strumento di lavoro in un vero e proprio mezzo di comunicazione sia interna che esterna. Hanno risposto con entusiasmo alla nostra offerta aziende come Telecom Italia, INAIL, Comune di Roma, AS Roma, Poste Italiane, Azienda Autonoma Assistenza al Volo, Guardia di Finanza, CONI, Aeronautica Militare, Comune di Roma, AS Roma, Inpdap, RFI, Ministero degli Interni, Poste Italiane. Ergo Italia, nata nel 1988, produce PC e notebook che si caratterizzano per l'altissima qualità dei componenti hardware. Certificata UNI EN ISO è presente nel mercato italiano sia consumer sia imprese e P.A. dove conta 100.00 personal computers installati. Grazie al continuo investimento in ricerca ha ottenuto importanti riconoscimenti internazionali, testimoniati dai maggiori players mondiali: INTEL, Microsoft, Asus, GigaByte, AMD. www.ergo.it info@ergo.it

L'"homo esteticus" al centro della tecnologia.

Di Alfredo Manzo

Venerdì 30 Marzo 2007 13:03
