

FERPi

FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

Organizzato dalla FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana - il nuovo percorso formativo costituisce una proposta innovativa nel panorama dell'educazione alla professione grazie al suo approccio pratico-operativo che permette di imparare e migliorare 'sul campo' l'esercizio quotidiano della professione. 23 marzo 2007 - Si inaugura in aprile a Milano la prima edizione del Corso di preparazione alla pratica professionale nelle Relazioni Pubbliche e nella Comunicazione d'Impresa, una proposta unica nello scenario dell'offerta formativa italiana in questo settore che riprende e sviluppa analoghe esperienze proprie del mondo anglosassone. Il corso, infatti, nasce con l'intento di rispondere alla domanda sempre più emergente di una preparazione tecnico-operativa, e non solo teorica, dei professionisti delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione d'Impresa. Il corso è aperto a tutti i neolaureati in RP e Scienze della Comunicazione, diplomati in corsi e Master analoghi e giovani professionisti delle Relazioni Pubbliche che intendano migliorare le proprie capacità nella pratica dell'esercizio della professione attraverso un percorso che, partendo dalle conoscenze teoriche di base, affronta i principi fondamentali della pratica professionale e approfondisce aree specifiche di specializzazione. L'approccio concreto e il programma intensivo del corso, diversamente da altri percorsi formativi, lo rendono una vera e propria 'officina' della professione. Saranno affermati professionisti delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione d'Impresa del nostro Paese, che si misurano quotidianamente 'sul campo' della professione, a condurre i partecipanti lungo questo cammino di formazione. La trattazione di ciascun argomento in programma viene affrontata partendo da una sintesi teorica introduttiva seguita dall'approfondimento di 'casi' concreti e verificata con lavori ed esercitazioni individuali o di gruppo. Il corso si articola su quattro moduli per un totale di 120 ore e dura circa 4 mesi. Il primo modulo è realizzato a distanza attraverso una piattaforma di e-learning, mentre il secondo, il terzo e il quarto si svolgono in aula con due lezioni settimanali di 4 ore ciascuna. Il primo modulo ha l'obiettivo di rendere omogenee le conoscenze teoriche dei partecipanti, sulle metodologie, le tecniche e l'utilizzo di mezzi e strumenti propri della professione. Ogni partecipante lavorerà in modo autonomo dal proprio domicilio o luogo di lavoro, con l'assistenza di un tutor che lo supporterà

Di

Martedì 27 Marzo 2007 11:45

nella trattazione di 13 capitoli sviluppati attraverso sintesi, letture di testi e materiali da scaricare, e scanditi da una periodica verifica del livello di apprendimento. Nel secondo modulo si studiano dal vivo le fondamenta della pratica professionale, dalla teoria alla pratica, con esempi di best practice anche internazionali. Queste le tematiche: come si costruisce un progetto di Relazioni Pubbliche; come si individuano le aree di riferimento operativo; gli aspetti giuridici e normativi della professione e quelli dell'etica e della autoregolamentazione professionale. Nel terzo modulo si affrontano aree specifiche di specializzazione cui corrispondono talvolta vere e proprie figure professionali: dalle relazioni istituzionali alla comunicazione finanziaria, dalla comunicazione interna a quella di prodotto. Il modulo si presenta come una 'immersione' nel sistema delle Relazioni Pubbliche di imprese e organizzazioni di ogni natura e dimensione, con approfondimenti dei diversi aspetti della comunicazione d'impresa. Il quarto e ultimo modulo ha l'obiettivo di imparare 'a bottega', nella pratica quotidiana, gli elementi di base della professionalità con esperienze progettuali dirette, in gruppo e individuali. I 4 laboratori specialistici obbligatori previsti sono: le relazioni con i media, la scrittura professionale, gli eventi e le relazioni interpersonali. Il corso prevede inoltre 4 laboratori specialistici facoltativi, successivi al quarto modulo, dedicati all'approfondimento della gestione dei sistemi di relazione in situazione di crisi, della comunicazione del Terzo Settore, della comunicazione politica e di quella pubblica. Il costo del corso, compresa la quota di iscrizione, è di 1.600 euro + Iva, da cui sono esclusi i 4 laboratori specialistici facoltativi che hanno un costo complessivo di 500 euro + Iva. Le iscrizioni alla prima edizione del corso si chiudono mercoledì 4 aprile 2007 e l'avvio del primo modulo è previsto per mercoledì 11 aprile 2007. Le successive edizioni sono previste a settembre 2007 e a gennaio 2008. Per ulteriori informazioni: Segreteria Organizzativa Tel. 02-498.66.97 E-mail: ferpiservizi@ferpi.it Web: www.ferpi.it (sezione 'Attività e progetti')