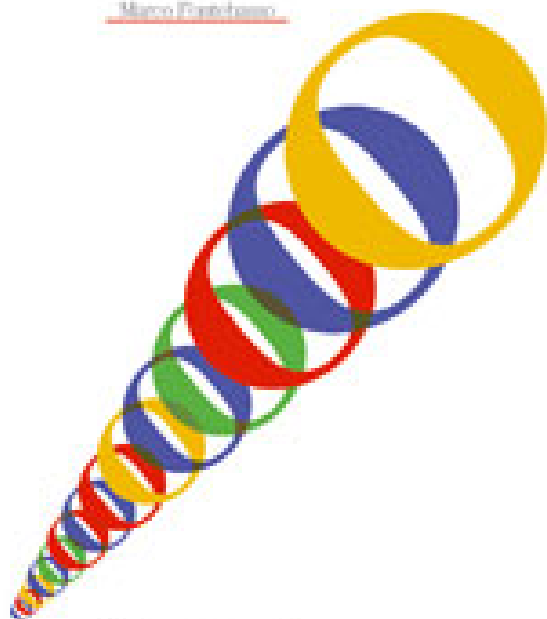




Come si fa a promuovere con Google

Marco Fontebasso



Una Guida chiara e completa per aumentare visibilità e business attraverso il più affermato motore di ricerca. Milano, 14 marzo 2007 - Oggi i motori di ricerca, e Google in particolare, guidano i processi di acquisto nelle più svariate categorie merceologiche. Ogni giorno milioni di persone vi fanno ricorso per cercare e confrontare prodotti, servizi e aziende ed è proprio in questo modo che nell'81% dei casi gli utenti arrivano a un sito web (Jupiter Communications: Consumer Survey Data). Partendo da questo dato, Marco Fontebasso ha messo a punto la Guida dal titolo Come si fa a promuovere con Google, uno strumento dedicato a chiunque - impresa, libero professionista o semplice utente interessato al fenomeno - voglia capire come utilizzare il più noto motore di ricerca per promuovere la propria attività o il proprio sito ed espandere il target dei potenziali clienti oltre i confini geografici. La Guida, strutturata in sei capitoli, presenta in modo circostanziato il funzionamento di uno strumento di marketing unico e innovativo, che permette un approccio davvero "one to one" basato sulla contestualità fra l'espressione del bisogno da parte dell'utente e la comunicazione dell'impresa. Ci sono potenziali clienti su Internet? Come fare perchè il sito li spinga a un contatto? Come primeggiare su Google per le parole chiave del settore? Come utilizzare AdWords e il pay-per-click ed essere certi di ottenere una buona redditività? Fontebasso affronta questi interrogativi approfondendo tutti gli elementi necessari a una corretta comprensione

"Come si fa a promuovere con Google"

Di

Giovedì 15 Marzo 2007 13:08

dell'argomento: funzionamento di Google, keyword e loro utilizzo, progettazione e ottimizzazione efficaci di un sito, creazione di una campagna AdWords, aumento della popolarità di un sito. Il risultato finale è un manuale completo e di facile lettura per acquisire le basi e muoversi con consapevolezza lungo quella che è la strada maestra e di maggior efficacia nell'ambito del marketing su Internet, ovvero il presidio e la promozione su Google e sugli altri motori di ricerca. L'autore Marco Fontebasso si occupa di Internet marketing dal 1999, sia in azienda sia direttamente nei più importanti portali e motori di ricerca; è stato Business Development Manager di Altavista, occupandosi fra l'altro delle iniziative speciali, del keyword advertising e dei programmi di Paid-Inclusion. Dal 2003 al 2005, è stato responsabile dei "servizi di advertising" di SEMS dove ha gestito il team di consulenti che pianifica e gestisce le campagne dei clienti sui motori di ricerca. Dal 2005 è fondatore ed amministratore delegato di Biquadra, Alessa Savage - My friends bad stepson Sam Bourne must be punished Hot alternative babe Yemaya Gonzalez gets her latin pussy banged Black stallion Isiah Maxwell fucks hot blonde cougar Katie Morgan Fat mans hot wife Alexxa Vega fulfills his debts Mandingos huge black cock inside hot blonde Katie Morgan [hanime](#) Jessa Rhodes - Unforeseen difficulties in Modest student fucks his hot stepmother in the shower Double Penetration Porn with my friends wife Christiana Cinn My black girlfriend loves cold ice cream and my warm sperm in her pussy Young exotic girl Nia Nacci wants her best friends father Mick Blue innovativa società di consulenza nell'ambito del marketing on-line; è anche un apprezzato speaker a convegni e seminari nazionali ed internazionali sui temi del marketing on-line e dei motori di ricerca. Scheda Titolo:"Come si fa a promuovere con Google" Autore: Marco Fontebasso Editore: Tecniche Nuove Prezzo: 9,90 Euro Informazioni per la stampa Pleon Tel. 02 20562.1 Francesco Petrella: francesco.petrella@pleon.com Chiara Murru: chiara.murru@pleon.com