

## Quante sono le aziende che utilizzano internet per trovare informazioni strategiche?

Di

Mercoledì 14 Marzo 2007 18:11

---



Da anni l'utilizzo di internet in Italia è in forte aumento: sono sempre più le aziende che differenziano gli investimenti pubblicitari riservando quote crescenti all-advertising on line e secondo Nielsen/Net Ratings sono oltre otto milioni gli italiani che leggono news sul web. Internet sta diventando una fonte sempre più attendibile per reperire informazioni, non solo di carattere commerciale: la credibilità di blog e siti web sta integrando con forza quella dei media tradizionali. E le aziende si sono adeguate a questi cambiamenti? Che rapporto hanno i manager e i decision maker con uno scenario di questo tipo? La percezione che abbiamo, confortata dai principali opinion maker, è che la maggior parte delle aziende non sono a conoscenza di quanto viene detto di loro in internet: non tengono monitorati contenuti ed informazioni riguardanti il loro operato, le loro scelte, i competitor e i segmenti di riferimento, rinunciando ad una miriade di elementi strategici e tattici, perdendo così la flessibilità e la possibilità di superare più agevolmente le sfide sempre più impegnative poste dal mercato attuale. eXtrapola, in risposta a queste esigenze, si è velocemente posizionata come azienda leader nel monitoraggio di informazioni e contenuti online: grazie ad una piattaforma tecnologica proprietaria è in grado di processare centinaia di migliaia di news al giorno da migliaia di fonti online (siti web generalisti e di settore, siti istituzionali, blog e fonti di discussione). La tecnologia è integrata dal "fattore umano": un-equipe di netclipper (professionisti specializzati nella selezione di informazioni su internet) e giornalisti si occupa infatti di ottimizzare le selezioni svolte, al fine di processare e realizzare rassegne on line quanto mai profilate, attendibili ed esaustive. La recente acquisizione di PRESSToday, azienda italiana operante in questo ambito, e la partnership con Moreover Technologies (VeriSign), hanno permesso ad eXtrapola di consolidare la propria posizione e di offrire un servizio all'avanguardia sul territorio europeo: saranno infatti oltre 30 mila le fonti monitorate, e copriranno 125 paesi in 26 lingue. Grazie a net.monitor aziende ed enti pubblici possono facilmente - e in maniera calibrata e profilata - reperire qualsiasi informazione li riguardi, e qualsiasi dato o contenuto presente sul mercato. È questa la forza di internet, è questa la forza di eXtrapola.

## Quante sono le aziende che utilizzano internet per trovare informazioni strategiche?

Di

Mercoledì 14 Marzo 2007 18:11

---