



Milano, 6 marzo 2007. Contenuti ancora più ricchi, grafica più chiara e navigazione più facile per trovare subito tutte le news e le informazioni di cui si ha bisogno. Sono online le nuove versioni dei portali web Sophia.it, Municipia.it, Eukra.it e Praxa.it, i servizi tematici di informazione e rassegna web che eXtrapola, leader di mercato nella selezione di informazioni e contenuti online, offre rispettivamente al mondo dell'istruzione, della pubblica amministrazione, della sanità e dell'impresa. Rinnovati nella grafica e nei contenuti, i quattro portali presentano ogni giorno in home page le notizie più aggiornate relative ai singoli settori. Agli iscritti basta un click per accedere alle news delle rassegne tematiche in rete. Oggi, affiancate su Sophia.it e Municipia.it dalle notizie e gli approfondimenti del magazine della settimana a cura della redazione. Su Eukra.it, inoltre, è oggi ancora più semplice per gli utenti accedere al servizio di aggiornamento medico-scientifico eukraScience. Le news raccolte da migliaia di fonti web, selezionate dalla redazione ed aggregate sui quattro portali tematici, possono essere fruite direttamente dalle fonti originali grazie a semplici link. Sono quindi privilegiate fonti web ad accesso libero, che beneficiano di una maggiore visibilità grazie all'inserimento sui portali. I portali si rivolgono ad un numero di utenti registrati in continua crescita. Sono oltre 30mila i professionisti dell'educazione e dell'istruzione iscritti a Sophia.it, più di 16mila i rappresentanti delle imprese registrati a Praxa.it, oltre 10mila i funzionari e dipendenti delle Pa iscritti a Municipia.it e oltre 8.400 i professionisti del mondo medico e sanitario utenti di Eukra.

L'abbonamento viene offerto gratuitamente a questi utenti da istituzioni pubbliche o private che intendono offrire ai propri referenti i servizi informativi di eXtrapola. Tra queste: Regione Emilia Romagna, Provincia di Milano, Provincia di Trento, Fondazione Pfizer, AO Ospedali Riuniti di Trieste, Azienda ULSS 9 - Treviso, Findomestic... Stefano Marioni, Presidente di eXtrapola, ha dichiarato: "I portali di settore sono un importante ramo dell'attività del nostro gruppo insieme a quello del monitoraggio personalizzato di informazioni e contenuti online. Il lavoro di innovazione è costante e continuo, grazie anche agli importanti contributi che abbiamo raccolto dai nostri clienti e da migliaia di nostri lettori." Per maggiori informazioni: Gian Maria Brega PR Manager eXtrapola Mobile: +39 338 9020851 gm.brega@extrapola.com <http://www.extrapola.com>