

# CLUB del Marketing e della Comunicazione

Tutto cambia! È il Pantà Rei naturale. E così in un mondo iperelocizzato mutano repentinamente gli stili di vita, le abitudini d'acquisto, i comportamenti di consumo, i desideri, i bisogni, le motivazioni e le aspettative degli individui ed i profili dei consumatori/acquirenti: più attenti, più informati, con maggior scelta e minor tempo, cercano relazione diretta, emozione e personalizzazione, pretendono soluzioni, non sopportano interruzioni e invasività, sono più infedeli, difficilmente influenzabili, oramai assuefatti e dunque refrattari alle migliaia di messaggi quotidiani tradizionali. Di pari passo si trasformano i punti d'acquisto che propongono esperienza polisensoriale con il brand, interattività con il prodotto, nuovi lay-out e concept originali secondo il modello PAD: pleasure, arousal, dominance. È pertanto consequenziale e fondamentale che alla luce di ciò anche le imprese trasformino le loro strategie di marketing e adeguino gli strumenti di comunicazione ai nuovi mercati ed agli scenari attuali. Innovazione è la parola d'ordine, per differenziare anche e soprattutto le funzioni, i paradigmi e le attività promozionali per essere più attuali, più vicini ai nuovi consumatori. Nella mar-com e business community le vie dell'action e field marketing o della comunicazione commerciale sono (quasi) infinite, le tattiche e le tecniche di promozione in costante evoluzione continuando ad aprire nuovi percorsi. Logico quindi che fra tante e nuove rotte si finisca a che fare con iniziative promozionali diverse, alternative, inusuali, creative ed anche non convenzionali, in una parola innovative. Per meglio focalizzare gli shift fondamentali delle consumer promotion dentro e fuori i punti vendita, il Club del Marketing e della Comunicazione, sempre attento ai nuovi trend, organizza, per mercoledì 14 marzo alle ore 11,30 in sala Bolaffio, padiglione 1 in Fieramilanocity (ingresso da Porta Teodorico 12 - v.le Teodorico angolo V.le Scarampo - a Milano) durante il Promotion Expo, una conferenza-convegno dal titolo: "Le promozioni innovative on the road ed in store" Moderatore: Danilo Arlenghi - presidente Club del Marketing e della Comunicazione e titolare Party Round Relatori: Luca Mattarello - Presidente Media Milano Danilo Preto - Direttore Marketing e Comunicazione Sisa Lorenzo Iazzetti - Marketing CreAction Fabrizio Valente - Partner Kiki Lab Alessandro Borrini - Consulente AssoComunicazione settore promozione Vincenzo Formato - Account Director Flash Direct Per

## **Le promozioni innovative on the road ed in store.**

Di Danilo Arlenghi  
Martedì 13 Marzo 2007 11:00

---

info e conferme: Sabina Rosa Segretario Generale Club Tel uff. 02 261052  
[info@clubdelmarketingedellacomunicazione.com](mailto:info@clubdelmarketingedellacomunicazione.com)