

Nasce l'Atlante del Top Management Italiano.

Di Fabrizio Cataldi

Martedì 27 Febbraio 2007 21:18



Nasce l'Atlante del Top Management Italiano. Sulla scia del successo dell'Atlante della Comunicazione Italiana che, giunto alla sua quinta edizione, si conferma la guida leader per conoscere meglio chi fa comunicazione in Italia, nasce "L'Atlante del Top Management Italiano". L'Atlante del Top Management Italiano è un progetto editoriale che si pone l'obiettivo di rispondere alle esigenze di conoscenza approfondita dei vertici delle principali aziende italiane e multinazionali, per poter creare un network di relazioni di business finalizzate alla crescita sia delle singole aziende, sia di interi settori dell'economia. Dedicato a presidenti, amministratori delegati e direttori generali è diretto a tutti gli operatori dell'economia e dell'informazione. Declinando il format editoriale dell'Atlante della Comunicazione Italiana, l'Atlante del Top Management pubblica il TOP 100 dell'economia italiana: riferimenti diretti, profili professionali, formazione, gusti e filosofia manageriale, con importanti informazioni per capire quali sono i criteri che guidano le loro scelte. Come è fatto **PRIMA PARTE, CHI SONO I 100 TOP MANAGER IN PRIMO PIANO.** I profili e riferimenti di 100 top manager: Chi sono, cosa fanno, la formazione accademica, le esperienze professionali, e i riferimenti diretti per entrare in relazione. **SECONDA PARTE, CONOSCERE MEGLIO I VERTICI AZIENDALI E ISTITUZIONALI.** La filosofia manageriale e i modelli di riferimento per essere competitivi: Le soluzioni, i modelli organizzativi, le scelte e i valori di riferimento per guidare verso il successo le aziende italiane, raccontati direttamente dai 100 top manager selezionati da Comunicazione Italiana. **TERZA PARTE, IL DATABASE DEL TOP MANAGEMENT ITALIANO.** La formula editoriale è quella collaudata dell'Atlante della Comunicazione Italiana: sono pubblicati i dati di migliaia di top manager delle principali aziende ed istituzioni italiane, con i profili professionali e riferimenti diretti, distinti per settore economico e geografico. Come partecipare Tutti i membri del network possono segnalare il Top Manager aziendale da inserire nel Top 100 scrivendo a dendice@comunicazioneitaliana.it Per informazioni pubblicitarie scrivere a marketing@comunicazioneitaliana.it Per scaricare una presentazione dettagliata clicca qui. Per scaricare la scheda clicca qui.