



Pop Corn e mega festa per l'inaugurazione del nuovo super store di abbigliamento bambini a Palmi (RC) Palmi C.so Garibaldi 46/48, il 24 Febbraio dalle ore 10.00, grande festa, giochi, dolci e una super macchinetta per mangiare tutti tanti pop conr caldi... specialmente per i più piccoli. Non mancate ! Vi aspetta un nuovo negozio della rete Next People, il network di abbigliamento specializzato nel trend look da 0 a 14 anni. Oggi Next People conta ben tre negozi di proprietà (Bologna, Cento FE e Rubiera RE) tre outlet e un negozio in franchising a Cagliari, entro marzo ci saranno 7 nuove aperture, tutte nel centro e sud Italia. NextPeople è stato subito un grande successo, in meno di un anno saranno 12 i punti vendita sul territorio nazionale: ampie superfici dedicate solo ai più piccoli con tanti capi d'abbigliamento dallo stile street wear a quello più fashion ed elegante. Un punto vendita allegro, colorato e trendy realizzato secondo le vere necessità dei consumatori che si distingue grazie ad un design " studiato a misura di bambino", per tutte le tipologie di clienti, dal più attento alla convenienza quello che cerca capi di qualità con un look decisamente alla moda. Ma soprattutto NextPeople è "un negozio per divertirsi" grazie alle numerose aree ludiche concepite apposta per i più piccoli e aree di videointrattenimento per grandi e piccini, un punto diviso in corner brand al fine sia di facilitare il consumatore nella scelta dei prodotti sia di valorizzare i capi d'abbigliamento. In ogni negozio NextPeople si troveranno tutti i grandi brand che hanno reso famosa Aureli S.p.A in questi anni: Magilla, RedSound e Lorena'o.e tanti accessori e gadgets per completare l'offerta di gamma, prendendo spunto dalla vita reale, grazie a soluzioni curiose dalla forte personalità. Senza dimenticare la linea fitness e intimo con i marchi esclusivi Rinocerotto e Attaccabriga. Da Aprile 2007 nei punti vendita Aureli sarà possibile trovare le nuovissime linee RedSound school e Red Sound Comics nata da un accordo con la Warner Bros e creata ad hoc dagli stylist Aureli ,con il popolare personaggio Scooby Doo. Marzo sarà un mese importante per nextpeople sette inaugurazioni. Andrea Lucchetta nel 2007 sarà testimonial del brand. Tanto divertimento, feste e giochi per i più piccoli ...e non solo!