



Dall'esigenza alla soluzione: un percorso di navigazione nuovo e di pratico utilizzo. L'esperto risponde: la rubrica innovativa che risponde ai quesiti legati alla privacy. Roma, 21 febbraio 2007 - Su Internet c'è un nuovo riferimento per chi fa marketing e comunicazione, cerca una soluzione alle proprie esigenze, e ha poco tempo per le solite presentazioni aziendali. È il nuovo sito di Consodata (www.consodata.it), società del gruppo Seat Pagine Gialle, di riferimento in Italia nei servizi per il marketing . Rinnovato nella grafica, nei contenuti e nelle modalità di consultazione, il nuovo sito permette di esplorare quanto c'è di più utile nel mondo dei servizi per il marketing: dal marketing one-to-one al geomarketing, dalla marketing information al database marketing. La novità - resa anche possibile dalla collaborazione di Sixandco - sta nelle due alternative di navigazione, per prodotti e per soluzioni, alle quali si aggiunge un'importante area di consulenza. Navigazione per soluzioni La navigazione per soluzioni dà la possibilità, già nella home page, di individuare la propria esigenza, quindi di focalizzarla dialogando con il sistema e di essere condotti progressivamente alla visione della soluzione ottimale. Ad esempio, se l'esigenza è di conquistare nuovi clienti, basterà seguire il percorso corrispondente, che dalle aree tecniche chiave (banche dati anagrafiche, list management, data mining, database management), passando per gli esempi e le applicazioni più significative, porterà all'indicazione delle singole soluzioni rese disponibili da Consodata; dalle liste qualificate alle soluzioni correlate di marketing intelligence per i più diversi profili e settori d'utenza. L'esperto risponde L'altra novità è la possibilità, sempre da home page, di richiedere gratuitamente a esperti affermati un primo parere sugli aspetti più scottanti del trattamento dei dati personali a fini promozionali e su questioni di diritto commerciale e di marketing. E il servizio inizia alla grande, con la collaborazione di uno dei più affermati esperti legali in materia di privacy, l'avvocato Marco Maglio, ai quali i navigatori potranno sottoporre i loro quesiti per poi avere una risposta in un'apposita area del sito, accessibile liberamente a tutti, se il tema è di interesse generale. Privatamente, per i casi individuali. "È un sito oggi unico nel settore, proprio per la capacità di dare più, sia agli addetti ai lavori, sia a chi, anche occasionalmente, utilizza le più innovative tecniche del marketing e della comunicazione - ha commentato Elio Schiavo, Amministratore Delegato di Consodata - L'idea della navigazione per soluzioni è nata dal contatto quotidiano con centinaia di clienti che, nel nostro settore, si vedono spesso costretti a dialogare con venditori prima ancora di aver valutato le possibilità di risposta alle loro esigenze. E lo stesso vale per il parere dell'esperto, perché è molto difficile riuscire a districarsi fra norme e tecniche in continua evoluzione". Ulteriori informazioni alla stampa MM Comunicazione - M. Mamoli - . 02.6990.1249 - info@mmcomunicazione.com Consodata - Mattia Camellini, mcamellini@consodata.it Consodata Spa, società del gruppo Seat Pagine Gialle, è leader in Italia nei servizi per la marketing intelligence e il marketing one-to-one. Con sede a Roma, uffici anche a Milano, oltre 25 milioni di Euro di ricavi nel 2006, 128 addetti, dispone del know how e delle capacità di servizio che permettono di raccogliere informazioni su milioni di consumatori; individuare i target d'elezione dei prodotti e dei servizi più specifici; realizzare campagne di marketing one-to-one a ciclo completo, sviluppare e offrire soluzioni e

Comunicazione: Consodata scommette su un portale che informa e aiuta chi fa marketing.

Di Mattia Camellini

Mercoledì 21 Febbraio 2007 16:54

servizi di marketing intelligence e geomarketing per tutti i principali settori di mercato -
www.consodata.it