

## Gruppo Posteitaliane

Al Polo Espositivo Fiera Milano di Rho, da giovedì 22 a domenica 25 febbraio. Poste Italiane alla XVII Edizione della Borsa Internazionale del Turismo (BIT), la più grande rassegna espositiva del prodotto turistico italiano, in programma a Rho, al Polo Espositivo di Fiera Milano, da giovedì 22 a domenica 25 febbraio. Poste Italiane, nel padiglione n.1 dello stand della Regione Friuli Venezia Giulia, proporrà a operatori turistici pubblici e privati, ma più in generale alla business community, prodotti e servizi sempre più competitivi e performanti, per la realizzazione delle campagne di direct mailing. Il Gruppo presenterà alla BIT l'offerta completa della filiera del Direct Mailing, suddivisa per le quattro aree che la compongono: • Dati e servizi per l'indirizzamento; • Preparazione degli invii; • Recapito; • Monitoraggio/Follow up: Il successo di una campagna di direct mailing è legato all'offerta di data base aggiornati con indirizzi di alta qualità, scritti correttamente. Per rispondere a questa esigenza, nell'area Dati e servizi per l'indirizzamento sono stati ideati il cd-rom CAP Professional, una banca dati per le aziende che necessitano di integrare i dati nei propri database o software; le Liste Seguimi, il database dei cambi di indirizzo in Italia, che facilita l'aggiornamento delle anagrafiche clienti; My direct il portale dedicato all'acquisizione di liste profilate. Infine DB Management per la verifica e la normalizzazione del data base di marketing. Per consentire alle aziende di spedire le proprie comunicazioni senza troppi oneri, nell'area Preparazione degli invii, il Gruppo presenta i servizi di Posta Service, con cui vengono fornite le attività legate alla preparazione e alla postalizzazione della corrispondenza e, Pick up, il servizio per il ritiro a domicilio della corrispondenza. Nell'area Recapito il Gruppo Poste Italiane ha sviluppato una vasta gamma di prodotti che si adatta alle diverse esigenze delle aziende. Alla Bit saranno proposti Postatarget, il servizio di direct mailing per comunicare, pubblicizzare, informare e vendere, ideale quindi per l'invio di proposte di viaggio e di cataloghi turistici, con package creativi ed inusuali, consente di dar vita a campagne coinvolgenti; Postatarget Magazine, creato per pubblicazioni interne (house organ) ed esterne (corporate magazine), a carattere pubblicitario ed informativo; Postatarget Info, il servizio di direct mailing indirizzato, dedicato a messaggi brevi, in formato cartolina o pieghevole. A questi si aggiungono Promoposta ed Invii senza indirizzo, i servizi ideali per raggiungere clienti potenziali di cui non si conosce il nome. Nell'area Delivery è possibile, inoltre, trovare tutte le altre offerte dedicate al direct mailing per l'estero: Premium - Economy - IDM International Direct Mail - Direct Entry e C.C.R.I. Nell'area Monitoraggio e follow up, invece, l'offerta del Gruppo Poste Italiane si compone di prodotti a valore aggiunto: Postereport, servizio di reso al mittente, lettura ottica coupon, telemarketing di copertura, monitoraggio delle consegne. In particolare, Postareport, fornisce al cliente la rendicontazione elettronica e le motivazioni di ciascun invio non recapitato. È anche utile per la normalizzazione delle liste. Il servizio di reso al mittente restituisce la corrispondenza non arrivata a destinazione, mentre la lettura ottica coupon, gestisce le risposte dei clienti. Con il Telemarketing di copertura, c'è la possibilità di avere a disposizione uno dei più grandi Contact center d'Italia e il monitoraggio delle consegne è utile per controllare lo status delle campagne di mailing. Grazie all'utilizzo mirato dei servizi sopra descritti, il Gruppo Poste Italiane ha predisposto l'offerta di pacchetti integrati dedicati a settori merceologici. In particolare, per il segmento turistico, è stato ideato ProPostetur. Un servizio per operatori pubblici e privati che intendono incrementare i flussi di comunicazioni adattandoli alle diverse esigenze della

## **Poste Italiane alla BIT di Milano, con le offerte innovative di direct mailing.**

Di

Martedì 20 Febbraio 2007 11:23

---

clientela. Il Gruppo Poste Italiane fornisce, a prezzi contenuti, il sostegno ideale per rispondere prontamente alle tendenze del mercato turistico e alle nuove dinamiche di acquisto. ProPostetur consente all'operatore o ente turistico di promuovere soluzioni vantaggiose su target specifici, favorendo la promozione di eventi e vendite, anche fuori le stagioni di maggiore affluenza turistica. Il servizio consente di creare e inviare materiale di promozione, cataloghi turistici con tutta l'offerta o solo con la parte a cui la clientela è interessata, promuovendo così ad esempio pacchetti turistici esclusivi per il week-end o per brevi soggiorni. È possibile ricevere i feedback della campagna di comunicazione e quindi rendere i ritorni certi e soprattutto misurabili. Alla Bit, tutte le informazioni sui prodotti e servizi di direct mailing possono essere dettagliate nello stand del Gruppo Poste Italiane presso lo stand della Regione Friuli Venezia Giulia.