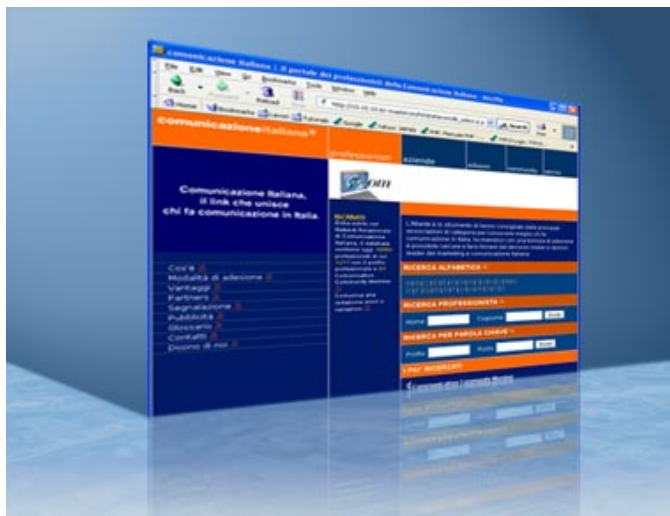


Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 15 Febbraio 2007 18:42

---



Con l'edizione 2007 dell'Atlante della Comunicazione Italiana si rinnova anche la versione internet dell'unica guida multicanale per conoscere ed interagire con i professionisti e decision maker del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche in Italia. La nuova versione internet dell'Atlante della Comunicazione, denominata Atlante on-line permette di pianificare meglio la strategia di relazione offrendo la possibilità di selezionare il proprio target sia per posizione (Advertising, Commerciale, Comunicazione e Immagine, Relazioni pubbliche, Top Management, Urp) sia per criteri territoriali (per regione, città, CAP). Novità 2007 La nuova release dell'Atlante on-line permette di effettuare ricerche più mirate con l'integrazione di uno o più dei seguenti criteri: Categoria, Regione, Città, CAP, parola chiave nel profilo, parola chiave nel ruolo, ricerca per Target selezionando una o più (Ctrl + click del pulsante sinistro del mouse) posizioni professionali. Inoltre, è possibile effettuare ricerche alfabetiche tra gli autori di Comunicazione Italiana oppure cercare nei contributi degli autori digitando una o più parole chiave, Per migliorare il livello di protezione dei dati degli iscritti ed allo stesso tempo incentivare la possibilità di contatto via email con la garanzia che venga ricevuta e eletta, è stato creato un modulo di contatto email diretto con un format firmato da Comunicazione Italiana ben riconoscibile dal destinatario dell'email. Cosa contiene l'Atlante on-line L'Atlante on-line contiene i dati, costantemente aggiornati, dei 27.000 professionisti e decision maker del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche (nome, cognome, ruolo, profilo professionale, numero di telefono, fax, indirizzo, nome azienda, company profile, foto ed eventuali contributi editoriali pubblicati con Comunicazione Italiana). Come funziona Si accede all'Atlante on-line cliccando sul link [http://www.comunicazioneitaliana.it/db\\_login.php](http://www.comunicazioneitaliana.it/db_login.php) e digitando userid e password nell'apposito form. Per ottenere userid e password è necessario iscriversi gratuitamente ed aderire ad una delle formule di abbonamento: Atlante on-line bimestrale Atlante on-line bimestrale\* è la formula di abbonamento valido per n. 2 mesi che permette la consultazione di n. 84 profili di manager al giorno abbinata all'acquisto di una copia dell'Atlante della Comunicazione Italiana 2007 Prezzo: Euro 84 (Iva inclusa) \*Incluso la spedizione gratuita di una copia (n. 1) dell'Atlante della Comunicazione Italiana (maggiori info promozione valida fino al 28/02) N.B: Il contatore si attiva esclusivamente quando l'utente clicca sul link relativo al singolo manager o professionista. Per aderire alla promozione, scarica il modulo pdf da inviare via fax allo 06.40043141 / 06.82004181 Atlante on-line semestrale Atlante on-line semestrale\* è la formula di abbonamento valido per n. 6 mesi che permette la

## Attive nuove funzionalità della versione on-line dell'Atlante della Comunicazione Italiana 2007.

Di Fabrizio Cataldi

Giovedì 15 Febbraio 2007 18:42

---

consultazione di n. 84 profili di manager al giorno. Prezzo: Euro 200+IVA al 20% Euro 84 (Iva inclusa) fino al 28 febbraio 2007 con l'acquisto di una copia dell'Atlante 2007. (maggiori info promozione valida fino al 28/02) \*Incluso la spedizione gratuita di due copie (n. 2) dell'Atlante della Comunicazione Italiana N.B: Il contatore si attiva esclusivamente quando l'utente clicca sul link relativo al singolo manager o professionista. Per aderire alla promozione, scarica il modulo pdf da inviare via fax allo 06.40043141 / 06.82004181 Atlante on-line annuale Atlante on-line annuale\* è la formula di abbonamento valido per n. 12 mesi che permette la consultazione di n. 84 profili di manager al giorno. Prezzo: Euro 300+IVA \*Incluso la spedizione gratuita di tre copie (n. 3) dell'Atlante della Comunicazione Italiana N.B: Il contatore si attiva esclusivamente quando l'utente clicca sul link relativo al singolo manager o professionista. Per aderire scriva a [marketing@comunicazioneitaliana.it](mailto:marketing@comunicazioneitaliana.it)