



Nasce un nuovo gruppo nel panorama della comunicazione e dei servizi di informazione online. eXtrapola, società leader nel monitoraggio e nella selezione di contenuti da internet, ha concluso l'acquisizione di PRESSToday, azienda affermata nel settore dei servizi di rassegna stampa online. L'operazione ha dato vita ad un gruppo con un fatturato complessivo di oltre 1,5 milioni di euro e rapporti con più di 300 clienti. Sono tre, ora, le sedi operative sul territorio (Milano, Rimini e Ravenna) e oltre 30 le risorse impegnate. Questa operazione consente ad eXtrapola di consolidare la propria posizione di punta nel mercato italiano nel monitoraggio e selezione di contenuti online. Nata nel 1998, l'azienda offre un servizio di monitoraggio globale di internet, di creazione di rassegne web personalizzate e di servizi di informazione tematici. La selezione dei contenuti è basata su una piattaforma tecnologica proprietaria, utilizzata da un team specialistico di redattori e giornalisti che garantiscono un controllo del monitoraggio altamente qualificato. Alla fine del 2006 eXtrapola ha siglato un'importante intesa commerciale con Moreover Technologies, azienda inglese di proprietà del gruppo multinazionale VeriSign, che le permetterà di trattare un patrimonio di oltre 30mila fonti online, che coprono 125 paesi in 26 lingue, e centinaia di migliaia di news al giorno. "eXtrapola e PRESSToday forniscono servizi complementari - commenta Stefano Marioni, presidente del gruppo - e hanno una vision comune, orientata verso l'informazione e i contenuti online. A seguito di questa importante operazione, grazie l'ingresso in eXtrapola di Enea Mansutti, uno dei soci fondatori di PRESSToday, e grazie all'accordo con Moreover, siamo ora un'azienda che non guarda solo all'Italia, ma anche all'Europa e al resto del mondo".