



Milano, 27/28 febbraio 2007 In un mondo in cui i messaggi pubblicitari sono infiniti occorre sviluppare delle politiche di marketing innovative per far emergere il proprio marchio, il proprio prodotto e il proprio brand. Solo l'utilizzo corretto e consapevole dei nuovi mezzi di comunicazione digitale permette di raggiungere un sempre maggior numero di clienti con un reale ritorno dell'investimento. Per far fronte alla mancanza di informazioni concrete e reali Istituto Internazionale di Ricerca ha creato il primo evento in cui potersi realmente confrontare con i casi di maggior successo nelle varie aziende al fine di fornir ai partecipanti tutti i mezzi per analizzare concretamente le possibilità offerte dall'utilizzo dei nuovi media. Il format di "Nuove forme di Marketing attraverso il web e i canali non-convenzionali" prevede una Sessione Plenaria che si svilupperà nell'arco delle due giornate di convegno. L'agenda, ricca di interventi e autorevoli Case Study, tratterà dei seguenti argomenti: - L'analisi del profilo del nuovo consumatore, - Come utilizzare il web per creare nuovo business, - Internet: da canale informativo a canale di vendita, - Il Viral Marketing: come ridurre i costi e ottimizzare il risultato, - La Brand Community quale strumento per creare valore tra i partecipanti, - Il Digital Proximity Marketing, - Il Product Placement, - I nuovi supporti digitali per creare un nuovo CRM, - Gli aspetti legali della pubblicità, - Marketing non convenzionale: rivoluzione o evoluzione del marketing?, - Come rivitalizzare il Direct Marketing, - Il Guerrilla Marketing, gli Advergames e il Podcasting, - Il Mobile Marketing e Wireless: le nuove tecnologie come strumento per raggiungere il target di riferimento. Per le tematiche affrontate, la manifestazione rappresenta un'occasione unica di incontro per il Direttore Marketing, Web Manager, Direttore Vendite, Direttore Commerciale, Product Manager, Brand Manager, Responsabile PR, Responsabile Comunicazione, Account Advertising and PR, Consultant, Direttore Digital Media. "Nuove forme di marketing attraverso il web e i canali non-convenzionali" si svolgerà il 27 e 28 febbraio allo Starhotel Business Palace di Milano. Per informazioni e aggiornamenti sul programma: Istituto Internazionale di Ricerca Via Forcella, 3 ? 20144 Milano Tel. 02.83847.1 ? Fax 02.83847.262 e-mail: conferenze@iir-italy.it web: www.iir-italy.it

Nuove forme di Marketing attraverso il WEB e i canali non-convenzionali.

Di Fabrizio Cataldi

Mercoledì 31 Gennaio 2007 19:33
